

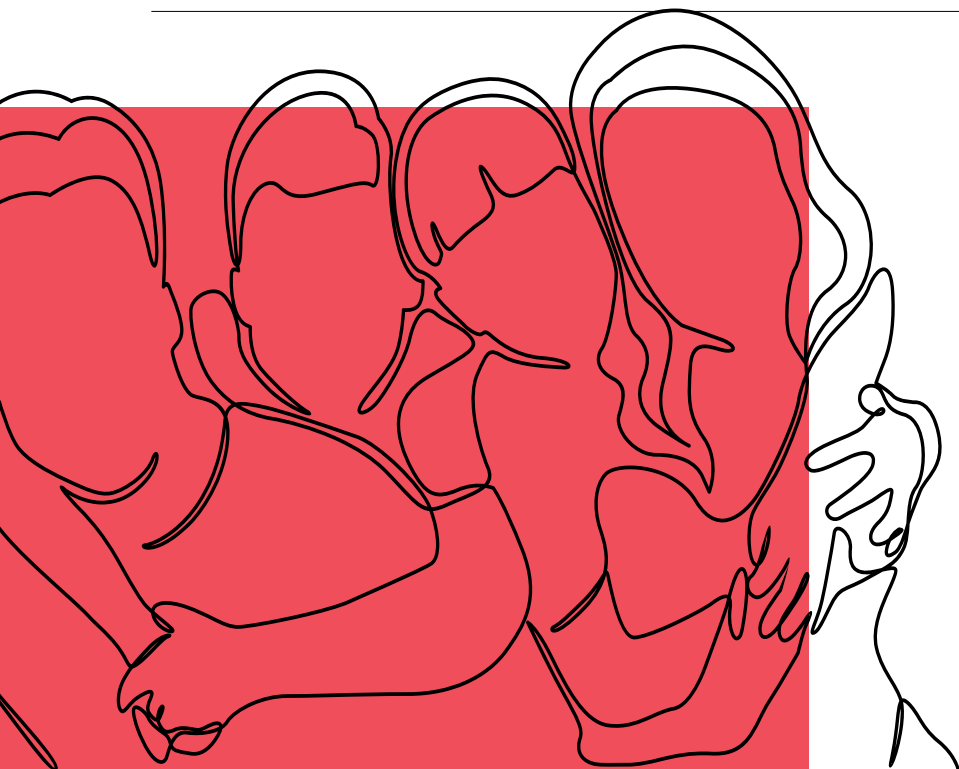
# Baromètre suisse des familles

---

2026

Ce qui préoccupe les familles en Suisse

# Contenu



<b>Préface</b>	<b>3</b>
<b>En bref</b>	<b>4</b>
<b>Un Baromètre des familles en Suisse</b>	<b>6</b>
Pourquoi un Baromètre des familles?	6
À propos des initiatrices	6
À propos de l'institut de recherche	6
<b>Les résultats en détail</b>	<b>8</b>
Ce qui préoccupe les familles en Suisse	8
Satisfaction et perspectives	10
Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale	14
Finances et prévoyance	20
Médias numériques et éducation	30
<b>Conclusion</b>	<b>36</b>
<b>Méthode et échantillon interrogé</b>	<b>38</b>
Approche méthodologique	38
Caractéristiques de l'échantillon interrogé	38
<b>Mentions légales et contact</b>	<b>40</b>

# Préface

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis 2023, le Baromètre suisse des familles donne chaque année la parole aux familles en Suisse. Il met en lumière leur quotidien, les défis qu'elles rencontrent et les solutions qu'elles envisagent pour y répondre. Cette quatrième édition dresse à nouveau un tableau nuancé de la réalité vécue par les familles ainsi que de leur perception du contexte social et économique.

L'enquête de cette année révèle que les enjeux financiers, tels que les primes d'assurance maladie et l'augmentation du coût de la vie, demeurent la principale source de préoccupation pour les familles. Parallèlement, la majorité des personnes interrogées se disent satisfaites de leur vie familiale au quotidien. Un écart apparaît toutefois entre ce bien-être actuel et une perception plutôt pessimiste de l'avenir, constat partagé dans toutes les régions linguistiques.

Cette édition accorde une attention particulière à l'utilisation des médias numériques et à l'éducation financière. Les familles décrivent comment elles accompagnent leurs enfants, le degré d'assurance qu'elles ressentent dans cette démarche et le soutien qu'elles souhaitent recevoir. Ces nouveaux éclairages complètent les questions récurrentes du Baromètre, qui permettent d'établir des comparaisons dans le temps et mettent en lumière l'évolution des enjeux centraux.

Les résultats sont analysés en fonction du nombre et de l'âge des enfants, de la région linguistique, du type de famille et du revenu du ménage, afin de rendre compte de la diversité des réalités vécues en Suisse. Le Baromètre mesure la perception subjective des familles, un facteur déterminant qui façonne les attitudes, influence les opinions et guide l'action individuelle et collective.

Nous vous invitons à explorer ces données pour mieux saisir les perspectives des familles en Suisse. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des participantes et participants pour leur confiance et leur ouverture. Sans leur contribution, ces informations précieuses n'auraient pu être recueillies.

Cordialement,



Eva-Maria Kaufmann Rochereau  
Directrice et responsable de l'étude  
Pro Familia Suisse



Daniel Mutz  
Responsable Distribution & Marketing  
et responsable de l'étude  
Pax



## En bref

— Pour la quatrième édition du Baromètre suisse des familles, Empiricon SA, société de conseil et de recherche, a interrogé 2'036 familles de toutes les régions du pays pour Pro Familia Suisse et Pax, dans le cadre d'une enquête représentative réalisée via un panel en ligne.

Les résultats montrent que le quotidien des familles en Suisse est varié, exigeant et souvent marqué par des contradictions. De nombreuses familles se déclarent très satisfaites de leur vie familiale, tout en subissant des pressions financières et en se montrant généralement sceptiques quant à l'avenir. Cette coexistence entre stabilité du présent et incertitude du futur caractérise la réalité quotidienne de nombreux foyers.

Le Baromètre suisse des familles 2026 explore ces tensions et met en lumière la manière dont les familles perçoivent leur situation. Il identifie les domaines où les contraintes se font le plus sentir, les ressources

qui renforcent les familles et les aspects pour lesquels elles souhaiteraient un soutien accru. L'évaluation que les familles font de leur propre situation ne se limite pas à un simple constat, mais influence les décisions quotidiennes, les attentes envers la politique et la société, ainsi que la confiance en l'avenir.

Un thème récurrent est la gestion des ressources. Le temps et l'argent doivent être répartis avec soin dans la vie quotidienne des familles, surtout quand celles-ci ont de jeunes enfants ou des moyens financiers limités. La conciliation entre vie familiale et vie professionnelle constitue un aspect central de cette gestion, que la majorité des familles évaluent positivement, avec de légères variations régionales. Le télétravail et une plus grande flexibilité dans l'organisation du temps de travail pourraient néanmoins faciliter encore davantage cette conciliation.



## Concilier temps et argent est un numéro d'équilibriste pour de nombreuses familles.

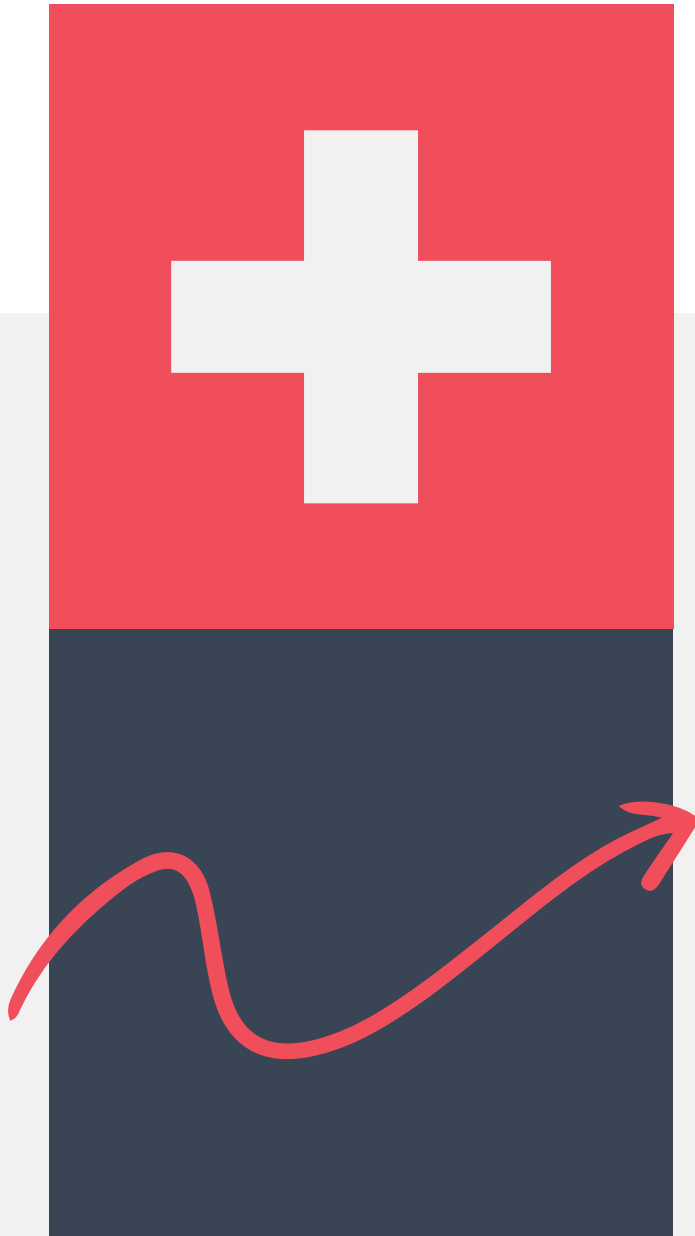


La vie familiale est également de plus en plus marquée par les médias numériques. Leur usage prend une importance croissante pour les foyers. Grâce aux nouvelles possibilités d'information, de communication et de partage d'expériences, les parents perçoivent à la fois des effets positifs et des impacts négatifs sur le quotidien familial. La majorité d'entre eux se sentent capables de guider leurs enfants vers un usage réfléchi des médias numériques. Ils souhaitent avant tout être soutenus par les opérateurs de plateformes, les établissements scolaires et un cadre légal approprié.

Sur le plan de l'éducation financière également, la plupart des parents se considèrent bien préparés. Pour eux, transmettre de bonnes pratiques en matière d'argent relève principalement de leur responsabilité, avec l'appui des écoles. Près de la moitié souhaite toutefois disposer de davantage de programmes éducatifs de qualité destinés aux enfants et aux adolescentes et adolescents.

Comme les années précédentes, les résultats ont été analysés selon différents critères : âge et nombre d'enfants, type de famille, région linguistique et revenu du ménage. Cette approche permet de mettre en lumière la diversité des expériences familiales et de montrer qu'il n'existe pas de réalité unique, mais une multitude de situations de vie, chacune nécessitant des réponses adaptées.

Le Baromètre suisse des familles 2026 offre un aperçu de cette diversité, souligne les évolutions récentes et propose des pistes de réflexion à tous ceux qui souhaitent mieux comprendre et soutenir les familles en Suisse, ainsi qu'à ceux qui ont la responsabilité de contribuer à définir leurs conditions-cadres.



# Un Baromètre des familles en Suisse

permettant de recueillir régulièrement et de manière systématique ces données. Ce Baromètre offre un état des lieux actualisé de la réalité des familles en Suisse et suit son évolution au fil des ans. Il constitue ainsi une base de données solide et durable pour les débats de politique familiale et sociale ainsi que pour les entreprises.

## À propos des initiatrices

**Pro Familia Suisse** est l'association faitière des organisations familiales et le centre de compétence pour la politique familiale en Suisse. Pro Familia Suisse représente de nombreuses organisations familiales et parentales de Suisse. Depuis plus de 80 ans, l'association observe les évolutions au sein de la société qui influencent les conditions de vie des familles et redéfinissent ainsi le rôle des pères, des mères et des enfants.

**Pax**, Société suisse d'assurance sur la vie SA, appartient à la société coopérative faitière Pax Holding. Elle propose des solutions sur mesure de prévoyance privée et professionnelle, avec pour objectif de simplifier la prévoyance. Les clientes et clients de Pax sont également membres de la coopérative: ils bénéficient d'une gestion durable et participent au succès financier de l'entreprise. Pax mène une activité commerciale responsable et entretient des relations directes, fiables et tournées vers l'avenir avec ses parties prenantes. En 2026, Pax fête son 150<sup>e</sup> anniversaire.

## Pourquoi un Baromètre des familles?

— En tant que construction sociale, la famille évolue constamment en interaction avec différents facteurs sociaux et économiques. La réalité de la vie des familles influence les décisions politiques tout autant que l'environnement économique. Comprendre comment se portent les familles en Suisse, quelles sont leurs préoccupations, comment elles concilient vie familiale et activité professionnelle, ou encore comment elles évaluent leur situation financière et leur prévoyance est essentiel pour les décideuses et décideurs et les actrices et acteurs politiques, économiques et associatifs.

Avec le Baromètre suisse des familles, Pax et Pro Familia Suisse mettent à disposition un outil de mesure

## À propos de l'institut de recherche

**Empiricon** est une entreprise de conseil indépendante dont le siège est à Berne. Elle accompagne ses clientes et clients dans le conseil en stratégie RH, dans les thèmes spécialisés RH, ainsi que dans la réalisation d'enquêtes auprès des clientes et clients et du personnel. Depuis sa création en 2001 par le docteur Adrian Blum et le professeur Robert Zaugg, la recherche fondamentale empirique joue un rôle prépondérant pour l'entreprise. Forte de plus de 20 ans d'expérience et d'environ 200 projets réalisés chaque année, Empiricon offre à ses clientes et clients des méthodes scientifiquement fondées et des solutions basées sur l'état le plus récent de la science et de la pratique.



# Les résultats en détail

## Ce qui préoccupe les familles en Suisse

— La principale inquiétude des familles suisses concerne les primes d'assurance maladie et la hausse des prix, ce qui place les questions financières au centre de leurs préoccupations. Viennent ensuite la santé, les coûts du logement, l'enseignement et la politique éducative, ainsi que l'utilisation des médias et des réseaux sociaux, qui revêtent tous une importance comparable. Les préoccupations liées aux médias et aux réseaux sociaux continuent de croître, tandis que celles relatives au changement climatique et à la protection de l'environnement tendent à diminuer. L'approvisionnement et la sécurité énergétique ne figurent désormais pratiquement plus parmi les sujets d'inquiétude.

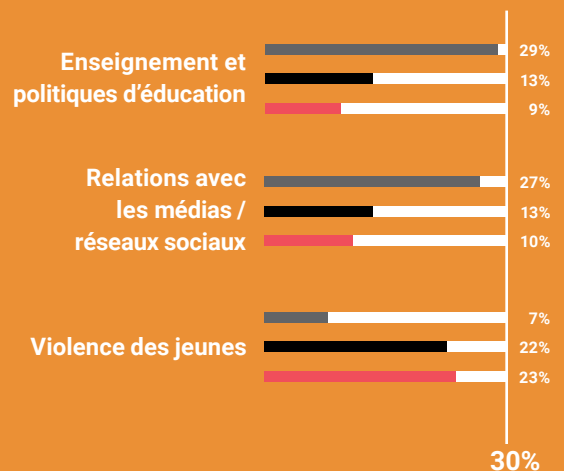
Concernant les questions financières, les primes d'assurance maladie préoccupent particulièrement les familles de Suisse italienne. La hausse des prix est surtout une source d'inquiétude pour celles du Tessin et de Suisse romande.

Des différences régionales apparaissent dans les domaines de l'enseignement et de la politique éducative, ainsi que dans l'utilisation des médias et des réseaux sociaux, qui inquiètent davantage les familles en Suisse alémanique. À l'inverse, la violence juvénile constitue un sujet de préoccupation particulièrement marqué en Suisse romande et au Tessin.

### Différences régionales dans l'importance accordée à certains thèmes

■ Suisse alémanique  
■ Suisse romande  
■ Tessin

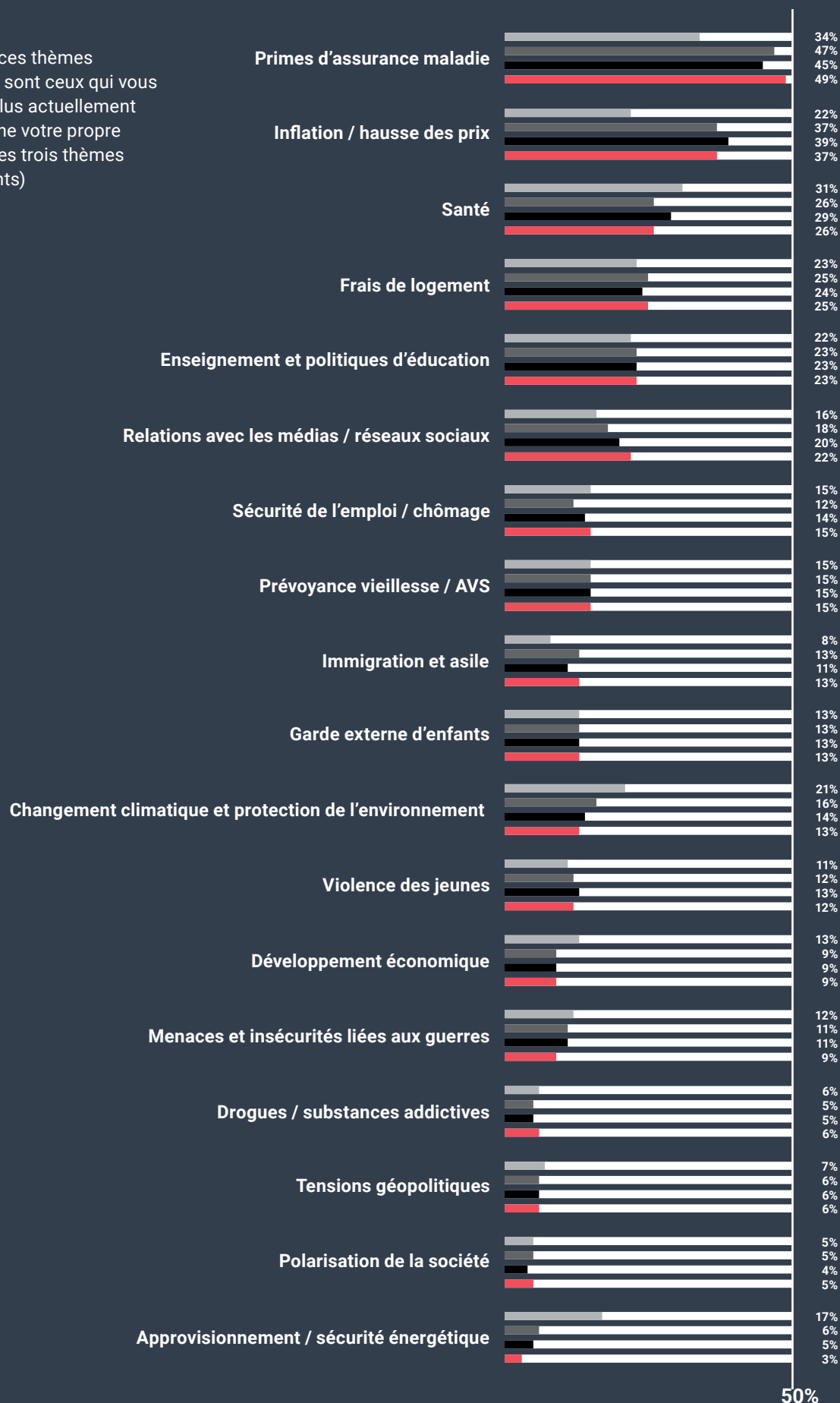
2026: n=2'036



Question: Parmi ces thèmes d'actualité, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus actuellement en ce qui concerne votre propre famille? (Choix des trois thèmes les plus importants)

2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036



## Satisfaction et perspectives

### Satisfaction à l'égard de la vie familiale

— La satisfaction à l'égard de la vie familiale reste élevée et stable. La grande majorité des personnes interrogées (79%) se disent plutôt ou très satisfaites de leur vie familiale. Les ménages monoparentaux (72%) et les familles de Suisse italienne (74%) présentent toutefois des niveaux légèrement inférieurs.



Une forte satisfaction aujourd'hui contraste avec des attentes pessimistes pour demain.

Question: Quel est votre degré de satisfaction actuel concernant votre vie familiale?

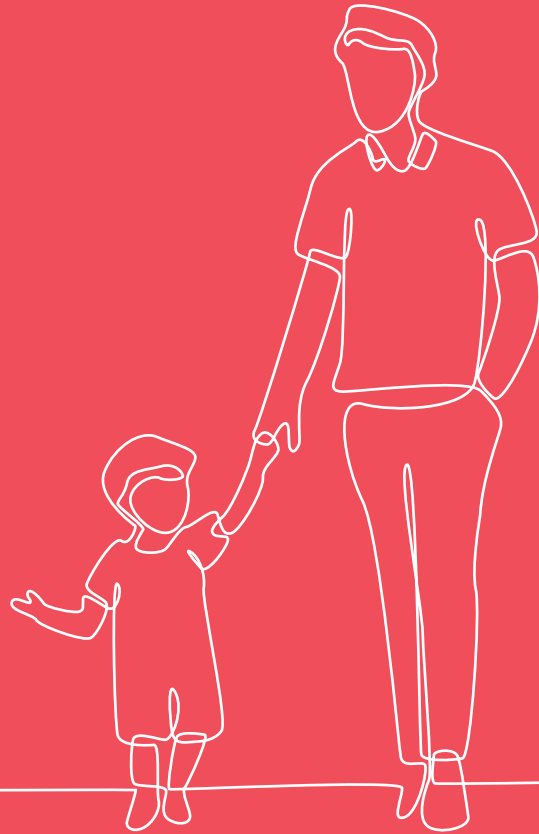
2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036



## Attentes pour l'avenir

— Les trois quarts des familles interrogées (76%) estiment que la situation générale des familles en Suisse va plutôt se détériorer ou fortement se dégrader au cours des trois prochaines années. Les perspectives pour l'avenir restent donc pessimistes.



Question: D'une manière générale, comment la situation des familles en Suisse va-t-elle évoluer, selon vous, au cours des trois prochaines années?

2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036



100%

## Facteurs d'amélioration de la vie familiale



— Une augmentation des ressources financières améliorerait considérablement la vie familiale. Les familles avec des enfants âgés de 0 à 3 ans et les foyers monoparentaux y accordent une importance particulière, avec respectivement 64% et 69%. Pour beaucoup de personnes interrogées, disposer de plus de temps libre à passer en famille et réduire leur niveau de stress contribuerait également de manière positive à leur vie familiale. Plus le revenu du ménage augmente, plus le temps libre supplémentaire est considéré comme un facteur d'amélioration important, tandis que l'importance accordée à l'augmentation des ressources financières tend à diminuer.

Question: Qu'est-ce qui améliorerait le plus votre vie familiale?  
(Choix de deux réponses)

2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036



60%

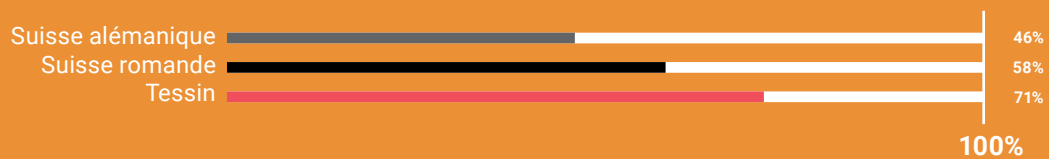
## Attentes envers la politique familiale

— Les familles suisses attendent en priorité de la politique familiale qu'elle améliore leur situation financière. La réduction des primes d'assurance maladie et le soutien financier général aux familles figurent au cœur de leurs attentes, des priorités qui restent stables au fil des années. Les familles avec des

enfants âgés de 13 à 24 ans et celles ayant des enfants de plus de 24 ans sont particulièrement nombreuses (respectivement 60% et 68%) à souhaiter que l'accent soit mis sur la baisse des coûts de l'assurance maladie, tandis que les familles avec des enfants de moins de 12 ans privilégient davantage un soutien financier général.

### Part des familles qui souhaitent que la politique se concentre sur la réduction des primes d'assurance maladie

En Suisse italienne, une réduction des primes d'assurance maladie figure plus fréquemment que la moyenne parmi les attentes envers la politique familiale.



Question: Sur quels domaines la politique familiale en Suisse devrait-elle, selon vous, se concentrer?  
(Choix de deux réponses)

2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036

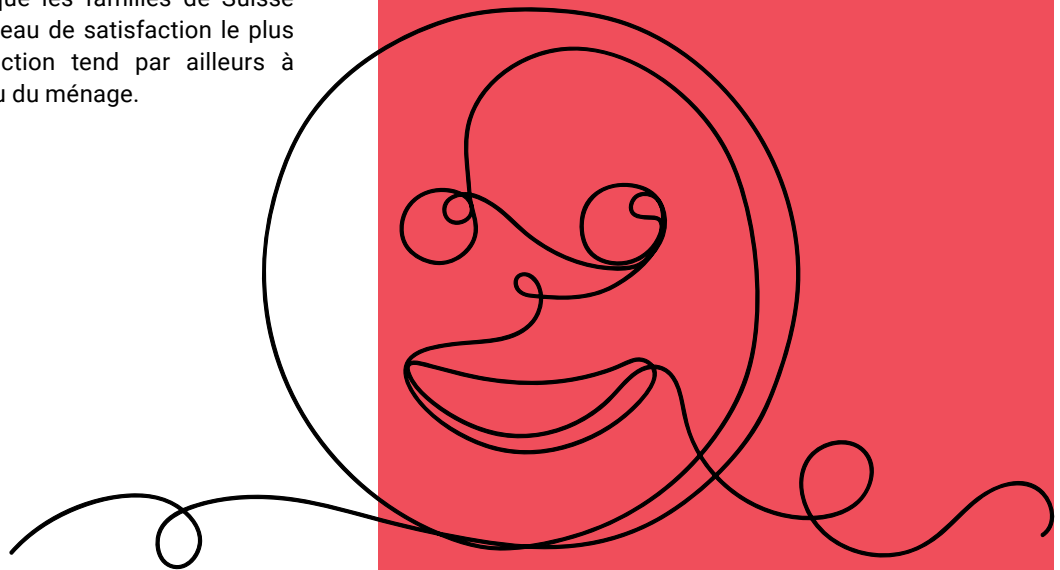


# Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale



## Satisfaction quant à la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale

— La satisfaction à l'égard de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale demeure élevée et stable. La majorité des familles interrogées (67%) se déclarent plutôt ou très satisfaites de cette conciliation. Ce taux est le plus bas en Suisse italienne (58%), tandis que les familles de Suisse romande affichent le niveau de satisfaction le plus élevé (73%). La satisfaction tend par ailleurs à augmenter avec le revenu du ménage.



Question: Dans quelle mesure êtes-vous satisfait-e de l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale dans votre famille?

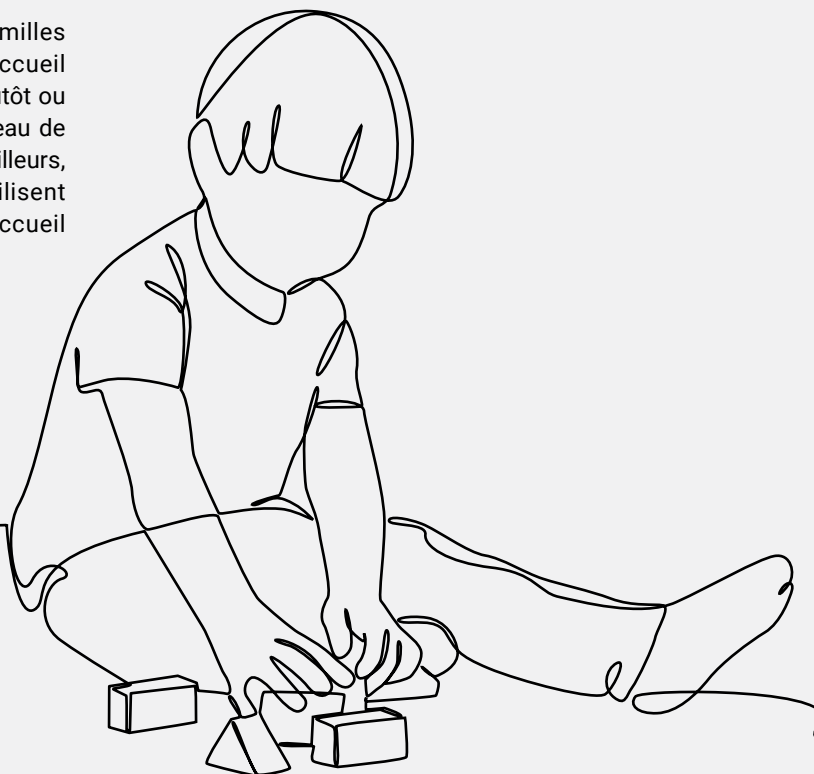
2023  
2024  
2025  
**2026**

2026: n=2'036

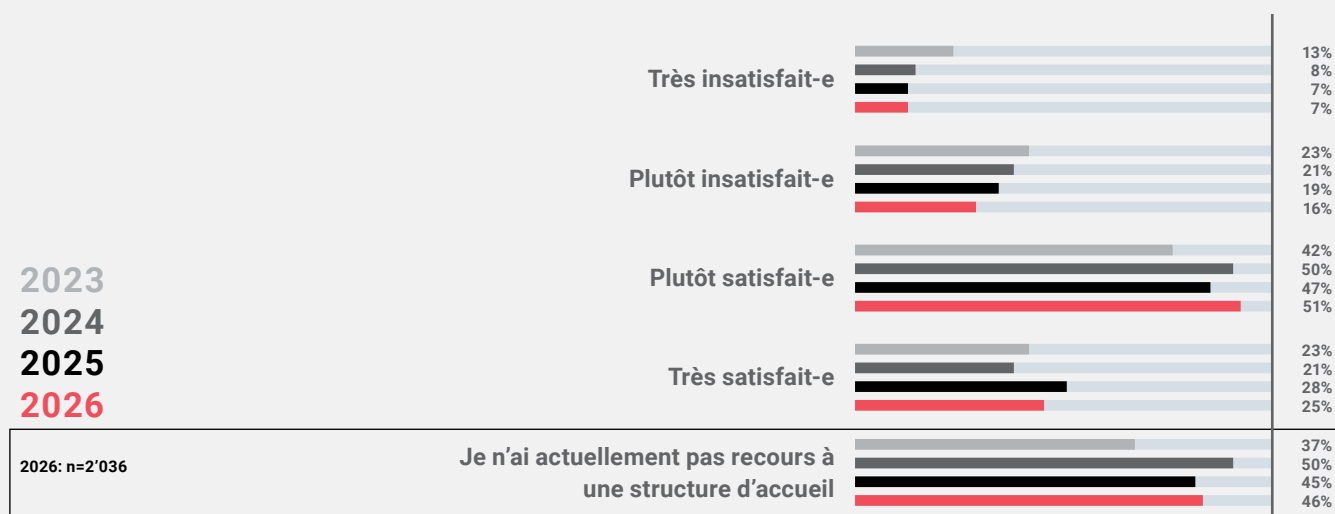


### Satisfaction à l'égard des structures d'accueil extrafamiliales

— Près de trois quarts des familles ayant recours à des structures d'accueil extrafamiliales (76%) se déclarent plutôt ou très satisfaites de ces offres. Le niveau de satisfaction reste donc élevé. Par ailleurs, 46% des familles interrogées n'utilisent actuellement aucune structure d'accueil extrafamiliale.



Question: Quel est votre degré de satisfaction concernant la structure d'accueil de votre enfant?



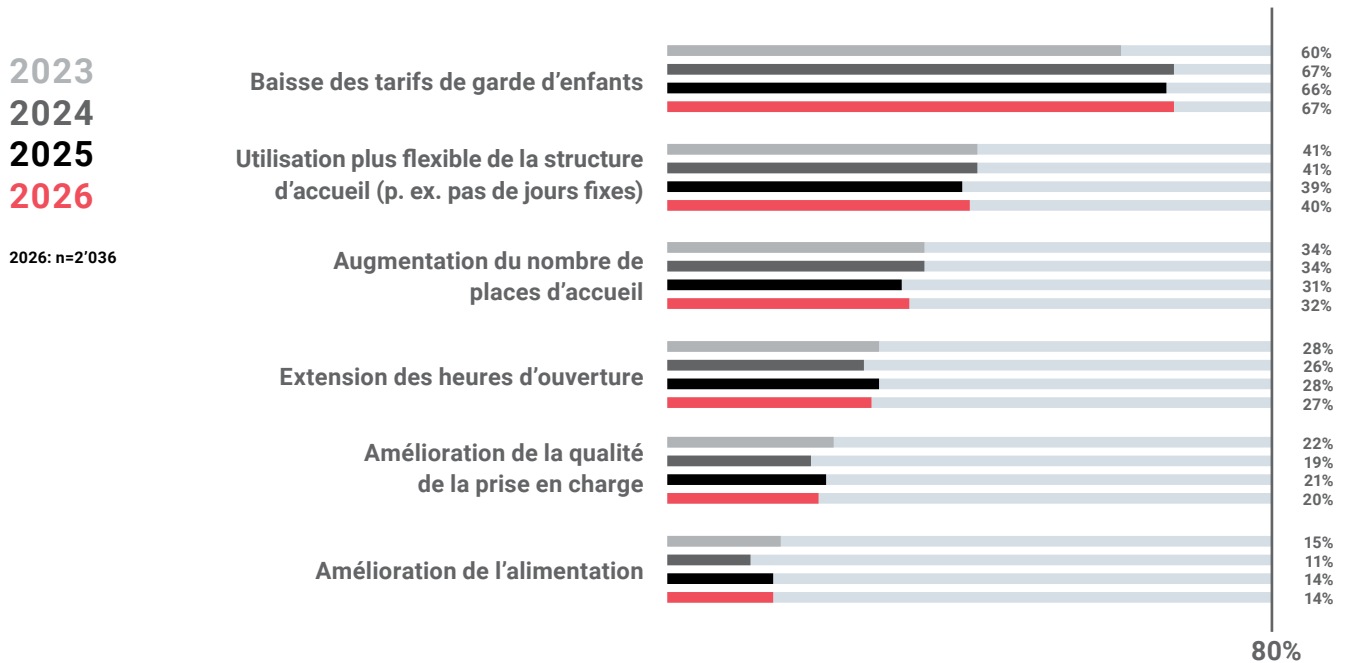
2026: n=2'036

55%

## Mesures visant à améliorer la garde d'enfants

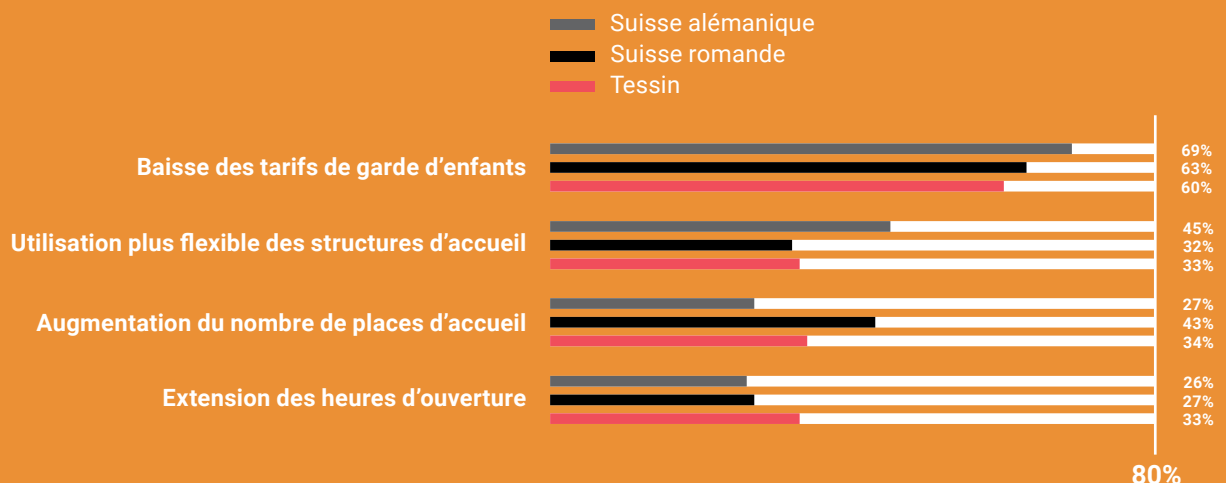
— La garde d'enfants extrafamiliale pourrait avant tout être améliorée par une baisse des tarifs. Une utilisation plus flexible des structures d'accueil ainsi qu'une augmentation du nombre de places disponibles sont d'autres pistes d'amélioration.

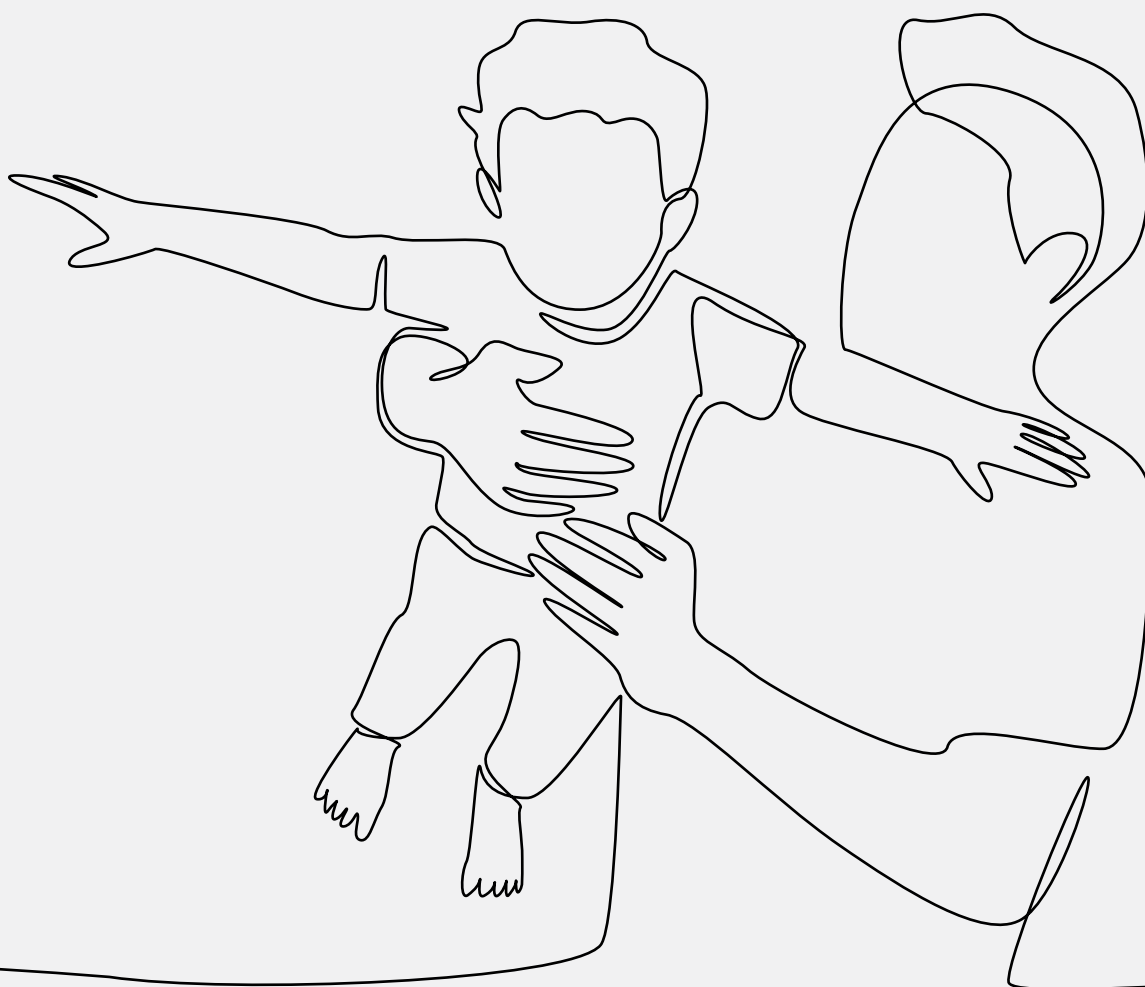
Question: Quelles sont les mesures qui permettraient d'améliorer le plus les structures d'accueil?  
(Choix de deux réponses)



## Différences régionales sur les mesures susceptibles d'améliorer le plus les structures d'accueil

Si une baisse des tarifs est perçue comme la mesure la plus importante pour améliorer l'offre de garde dans toutes les régions du pays, une utilisation plus flexible des structures est surtout valorisée en Suisse alémanique. L'augmentation du nombre de places d'accueil aurait un effet particulièrement positif pour les familles de Suisse romande, tandis qu'un allongement des horaires d'ouverture serait surtout apprécié au Tessin.





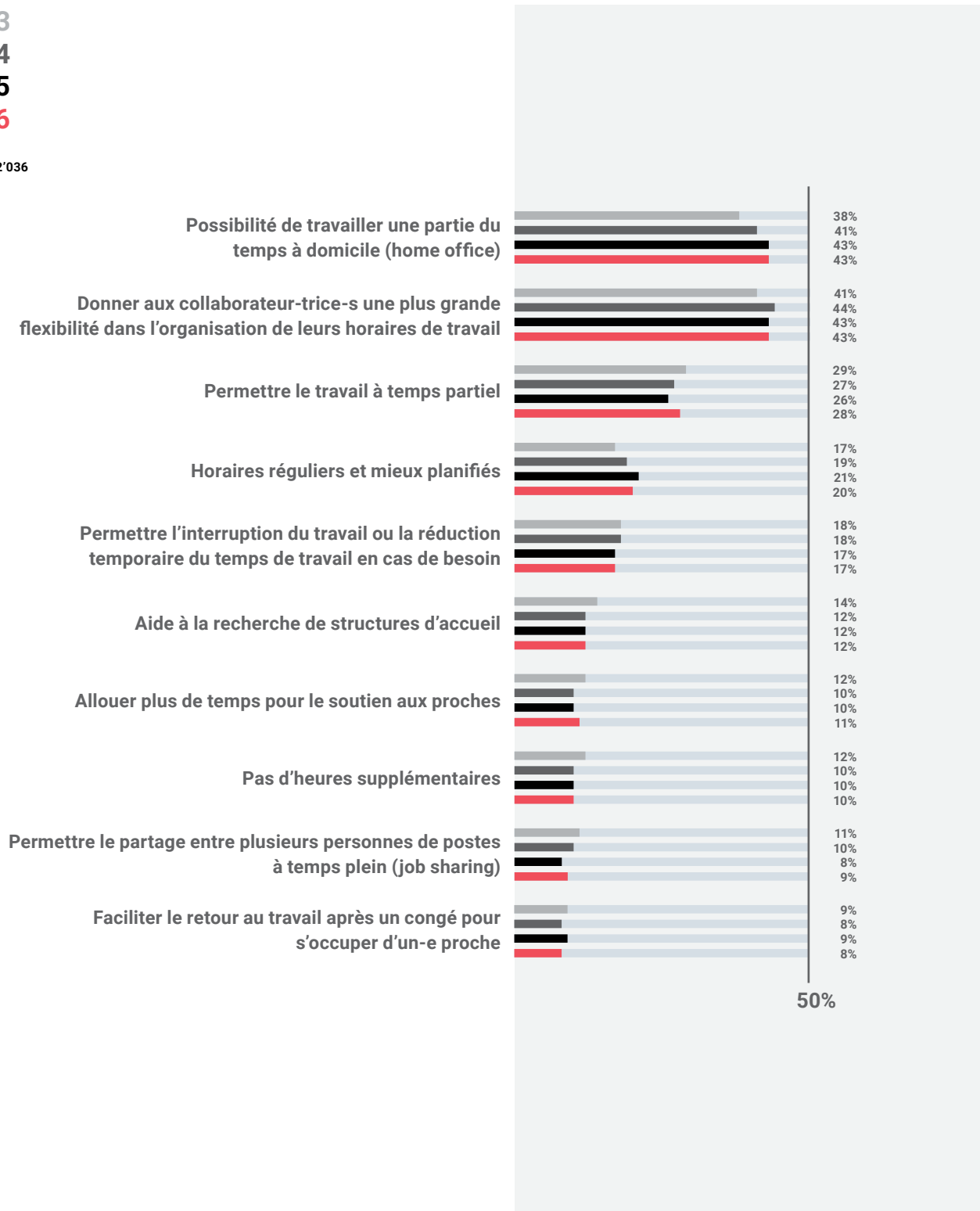
### Mesures visant à mieux concilier vie professionnelle et vie familiale

— Selon les familles interrogées, la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale peut être améliorée principalement par la possibilité de travailler à domicile et par une plus grande flexibilité dans l'organisation du temps de travail. La troisième mesure jugée la plus efficace est la possibilité de travailler à temps partiel.

Question: Quelles sont les mesures qui permettraient aux entreprises d'améliorer le plus la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale? (Choix de deux réponses)

2023  
2024  
2025  
2026

2026: n=2'036



# Finances et prévoyance



## Perception de ses propres compétences en matière d'éducation financière

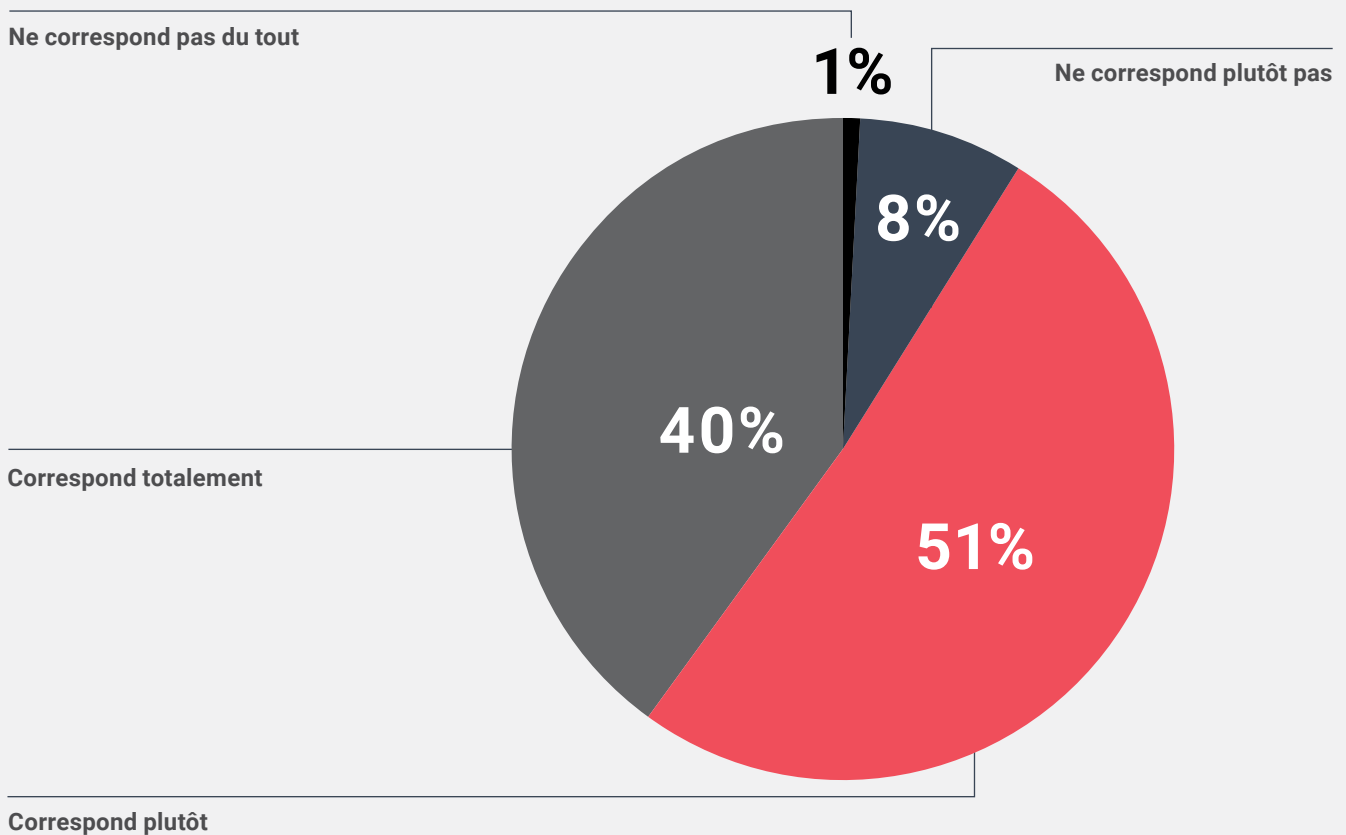
— La majorité des familles interrogées se sentent compétentes pour expliquer à leurs enfants comment gérer leur argent et leur transmettre d'autres connaissances financières. La confiance dans ces compétences tend à augmenter avec le revenu du ménage. On observe également des différences régionales. Les parents tessinois se perçoivent légèrement moins capables que les parents alémaniques et romands d'enseigner à leurs enfants la gestion de l'argent.

Question: Dans quelle mesure l'énoncé suivant s'applique-t-il à vous en tant que parent?

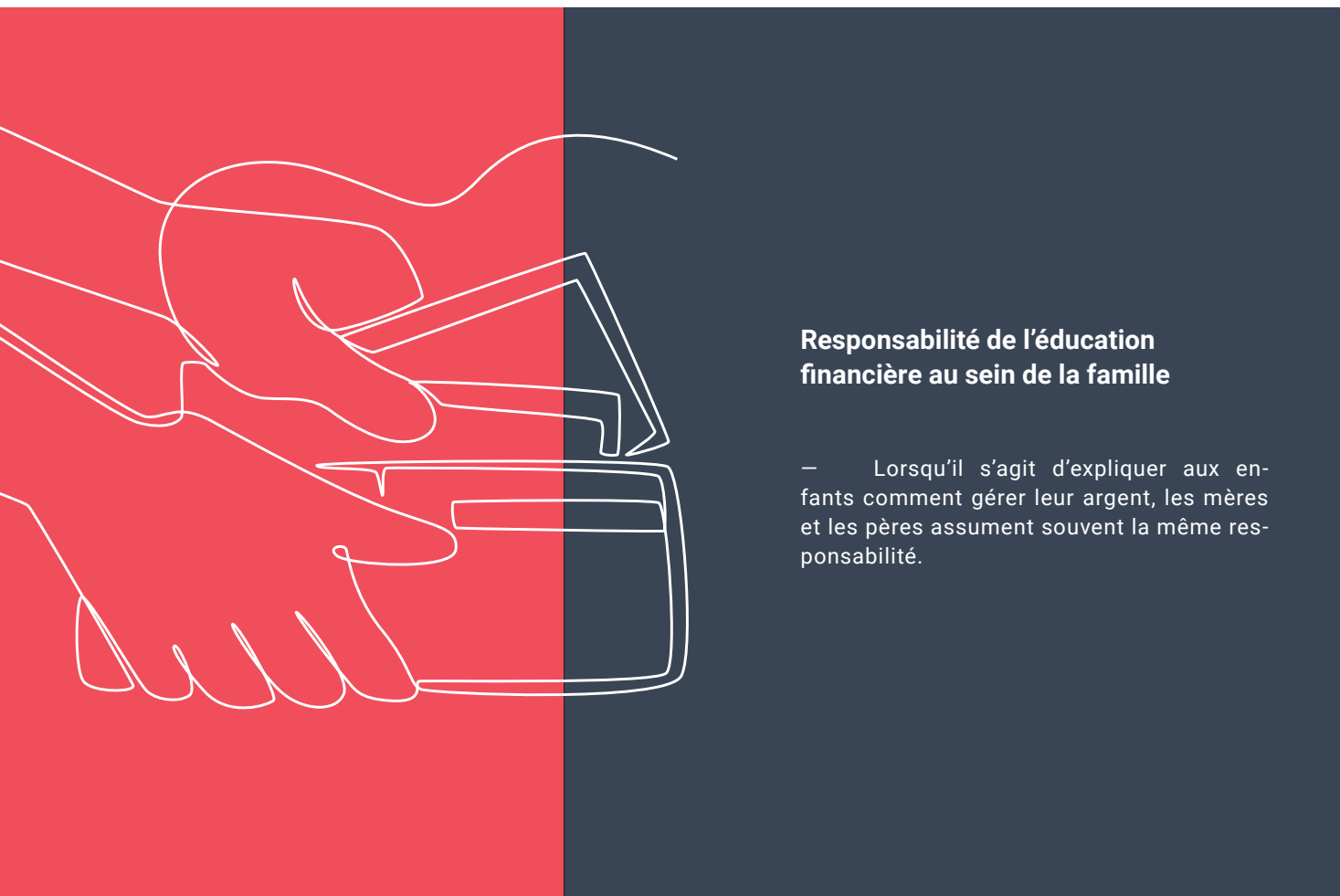
« Je me sens à l'aise et capable d'expliquer à mon enfant la gestion de l'argent et les notions financières. »

**2026**

n=1'990



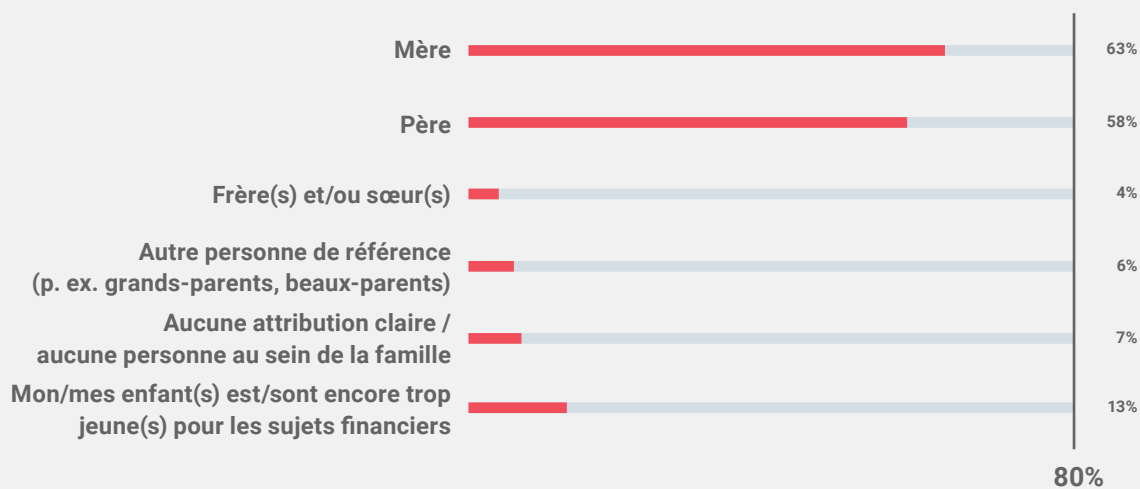
« Ne se prononce pas » : 2% (non inclus dans le calcul des pourcentages).



Question: Au sein de la famille, qui explique principalement à votre/vos enfant(s) comment gérer l'argent?  
(Plusieurs réponses possibles)

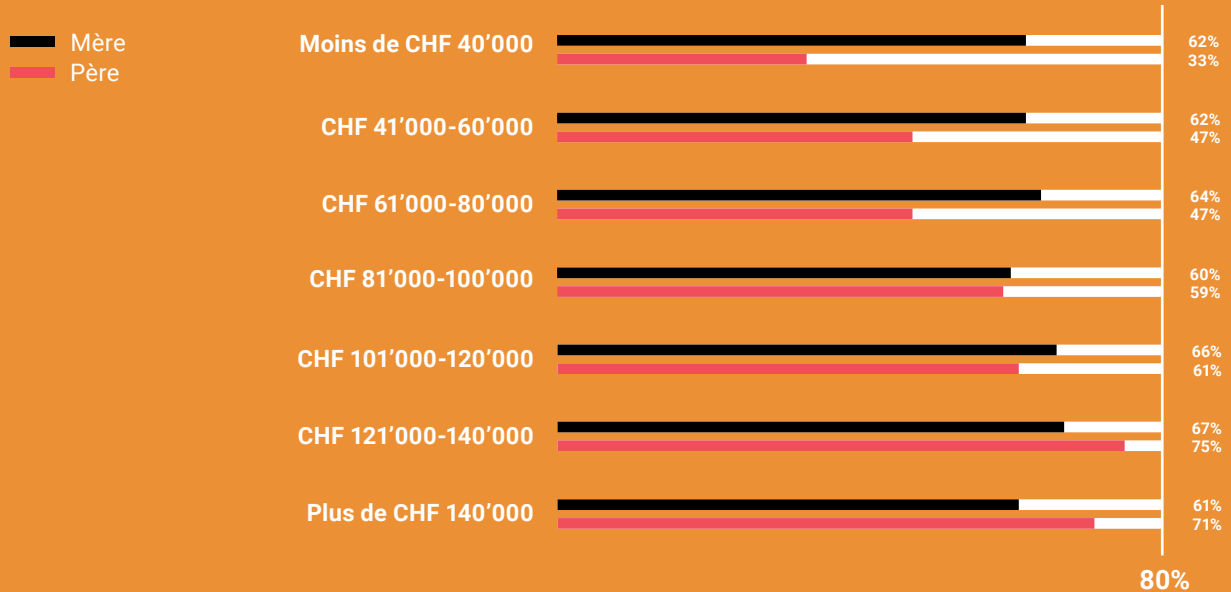
**2026**

n=2'036



## Rôle des mères et des pères dans l'éducation financière selon le revenu du ménage

Dans les familles à revenu élevé, ce sont généralement les pères qui prennent en charge l'éducation financière, tandis que dans les familles à revenu plus modeste, ce sont le plus souvent les mères.



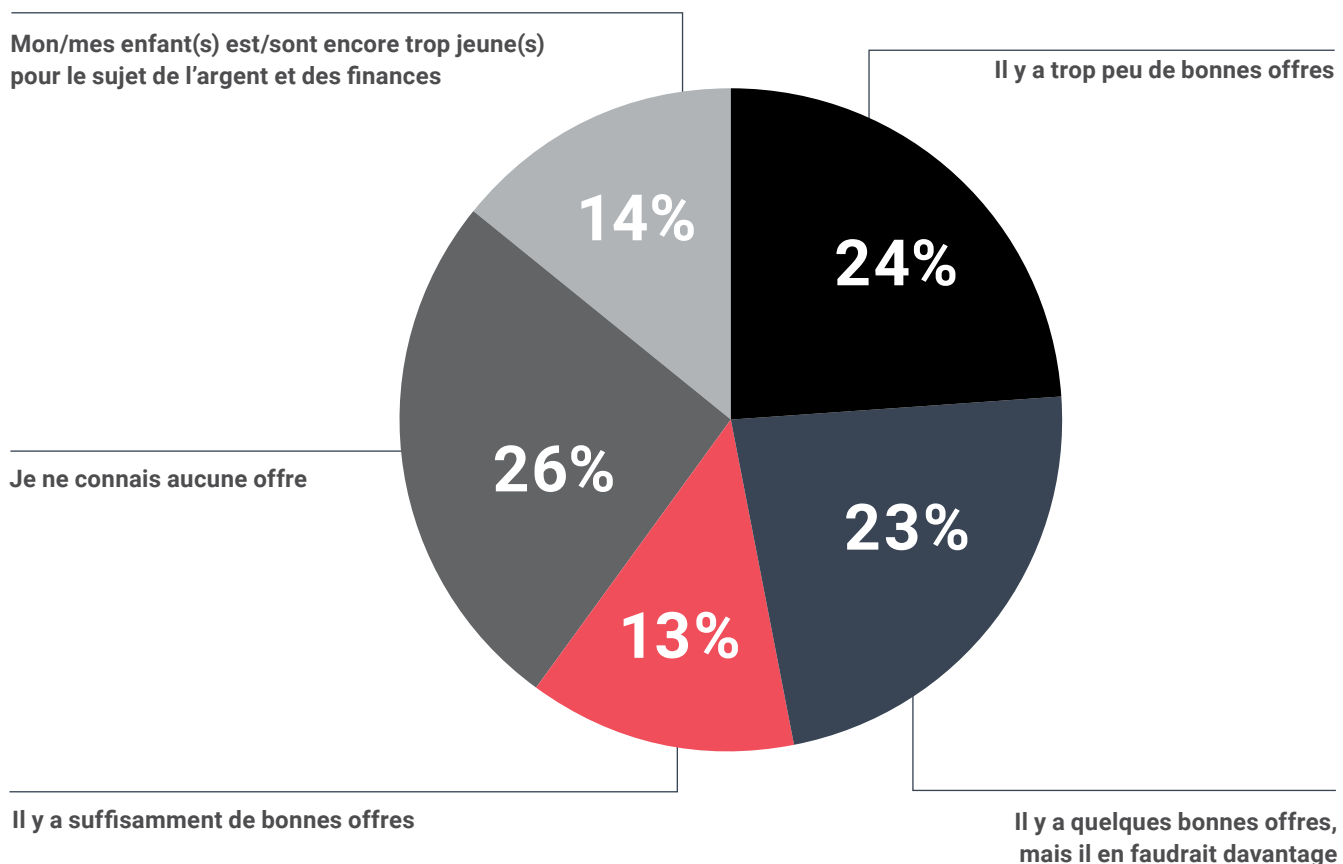
## Évaluation des offres de formation sur les thèmes financiers

— Près de la moitié des familles interrogées (47%) souhaiteraient disposer de davantage d'offres de formation de qualité sur les thèmes financiers pour les enfants et les adolescentes et adolescents. Environ un quart d'entre elles ne connaissent aucune offre de ce type. Une minorité estime que l'offre existante est suffisante ou considère que ces thèmes ne sont pas encore adaptés à l'âge de leurs enfants.

Question: Comment évaluez-vous les programmes éducatifs destinés aux enfants et aux jeunes sur les questions financières, comme la gestion de l'argent?

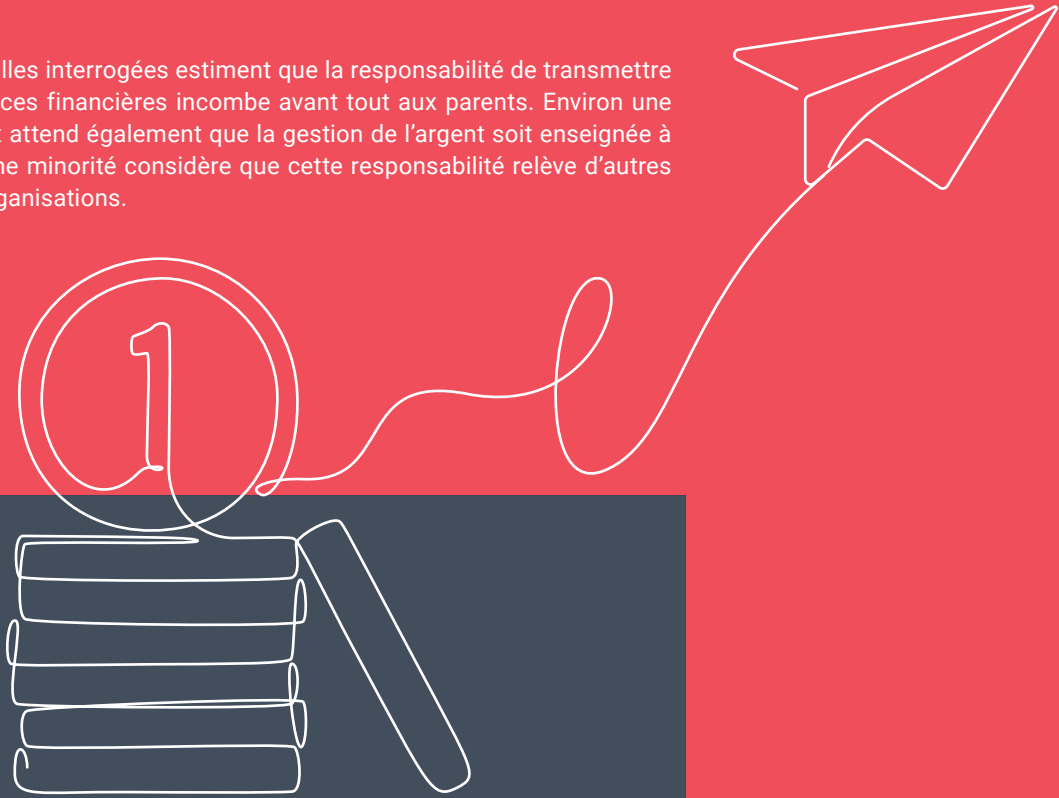
**2026**

n=2'036



## Responsabilité dans la transmission des compétences financières

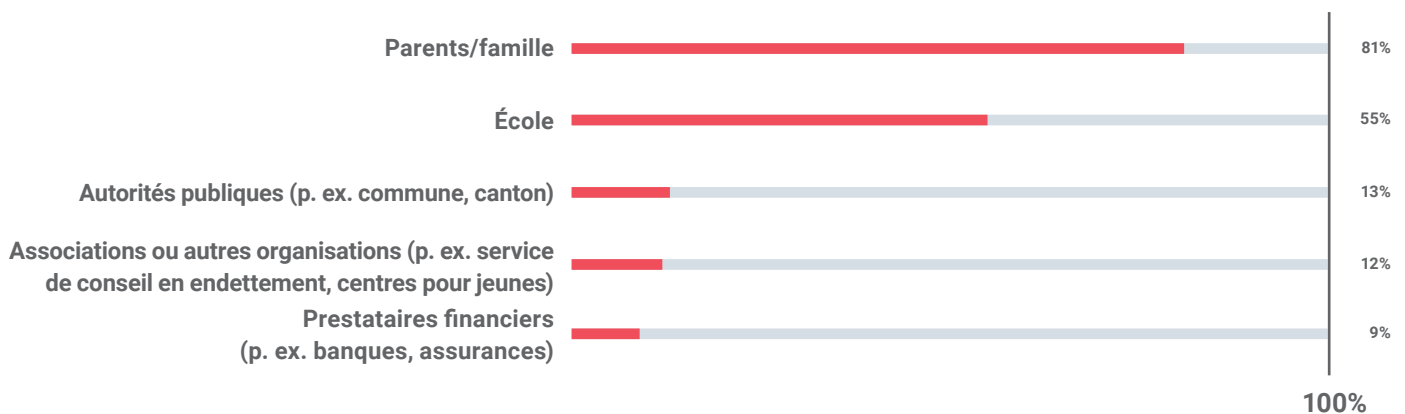
— Les familles interrogées estiment que la responsabilité de transmettre des connaissances financières incombe avant tout aux parents. Environ une famille sur deux attend également que la gestion de l'argent soit enseignée à l'école. Seule une minorité considère que cette responsabilité relève d'autres instances ou organisations.



Question: Selon vous, qui devrait principalement enseigner aux enfants et aux jeunes la gestion de l'argent et les notions financières? (Plusieurs réponses possibles)

2026

n=2'036



## Perception de la situation financière personnelle

— Un peu moins de la moitié des familles interrogées estiment que leur revenu familial est suffisant pour la vie familiale. Une proportion similaire considère que ce revenu est tout juste suffisant. Les autres familles déclarent que leurs ressources financières ne suffisent pas. La perception de la situation financière personnelle reste ainsi globalement stable au fil des années. Les familles monoparentales évaluent leur situation financière nettement moins favorablement que celles vivant à deux adultes dans le même ménage. Les familles du Tessin portent également une appréciation plus négative de leur situation financière que celles des autres régions du pays. Lorsque le revenu brut du ménage est inférieur à CHF 100'000, plus de 50% des familles déclarent que leur revenu suffit à peine. Cette part diminue nettement pour les revenus plus élevés.

Question: Le revenu de votre famille est-il suffisant pour la vie quotidienne?

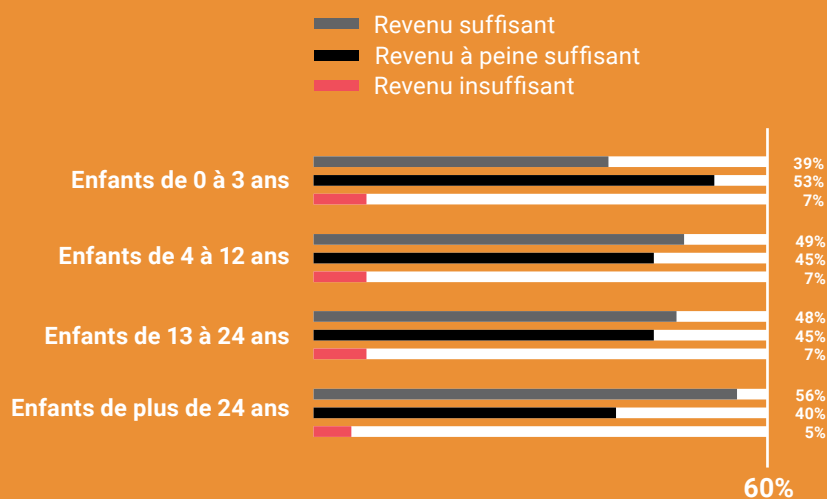
2023  
2024  
2025  
**2026**

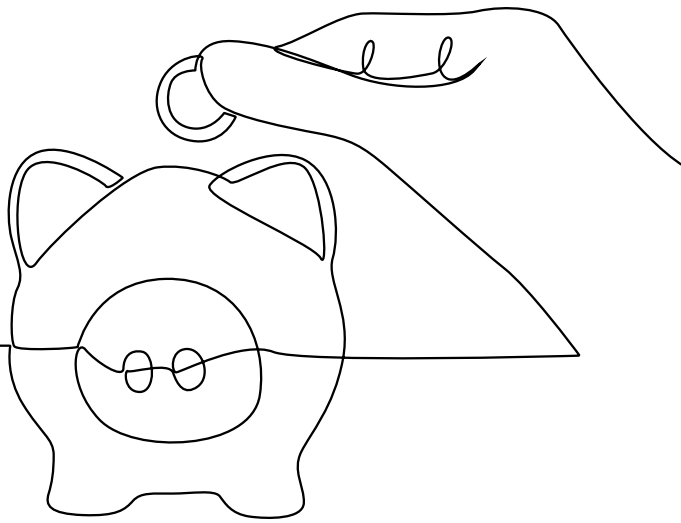
2026: n=2'036



## Situation financière perçue selon l'âge des enfants

Les familles avec des enfants âgés de 0 à 3 ans sont particulièrement nombreuses à considérer leur situation financière comme tendue.





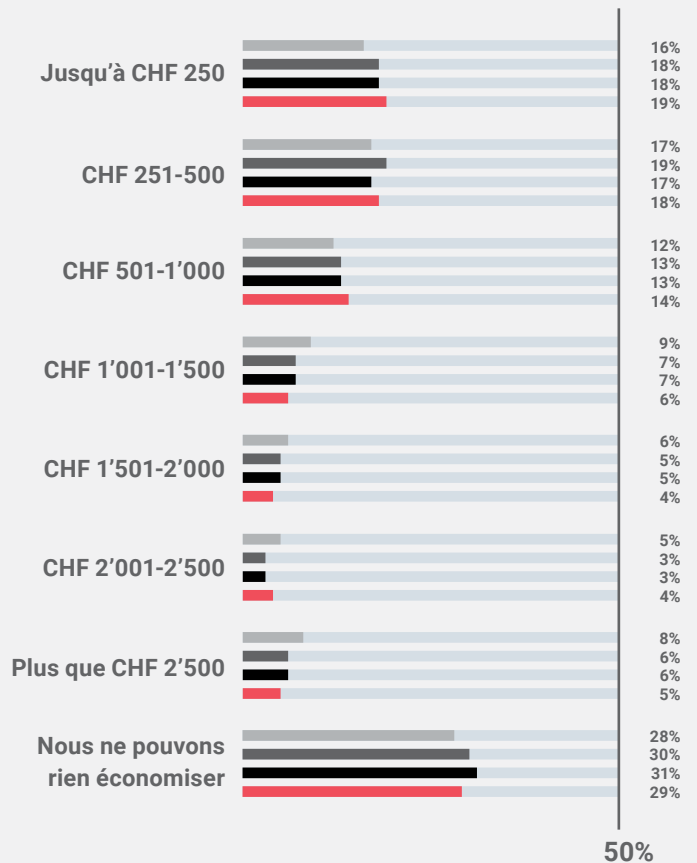
### Potentiel d'épargne des familles

— Deux tiers des familles interrogées (66%) déclarent ne pas pouvoir épargner plus de CHF 500 par mois. 13% indiquent pouvoir mettre de côté plus de CHF 1'500. Le potentiel d'épargne perçu reste ainsi stable au cours des dernières années. La part des familles déclarant ne pas pouvoir épargner est légèrement plus élevée au Tessin (35%) et en Suisse romande (31%) qu'en Suisse alémanique (27%).

Question: Combien d'argent environ pouvez-vous économiser par mois dans votre famille?

2023  
2024  
2025  
**2026**

2026: n=2'036



## Renonciation pour des raisons financières

— Les familles interrogées renoncent à certaines dépenses à cause de contraintes financières, principalement aux vacances, aux sorties au restaurant et aux activités de loisirs. Les familles de Suisse alémanique et celles ayant des enfants âgés de 0 à 3 ans renoncent aux vacances dans des proportions particulièrement élevées (respectivement 45 et 48%). Le renoncement aux sorties au restaurant est surtout marqué chez les familles du Tessin (46%). Les familles de Suisse romande (15%) et du Tessin (14%) renoncent plus fréquemment aux soins de santé que celles de Suisse alémanique (9%).

Question: Parmi les domaines suivants, quels sont ceux auxquels vous devez le plus renoncer en tant que famille pour des raisons de coûts? (Choix de deux réponses)

2023

2024

2025

2026

2026: n=2'036



50%

## Importance relative des différents éléments de la prévoyance vieillesse

– Pour les familles interrogées, l'AVS constitue le pilier le plus important de la prévoyance vieillesse. Elle est suivie par la prévoyance professionnelle et l'épargne du pilier 3a. Pour les familles dont le revenu brut annuel du ménage dépasse CHF 100'000, la prévoyance professionnelle occupe la première place. Dans la tranche de revenus la plus élevée, à partir de CHF 140'000, l'épargne du pilier 3a se situe en deuxième position.



Question: Quels sont, selon vous, les éléments les plus importants de votre prévoyance vieillesse? (Classement)

	Revenu jusqu'à CHF 100'000	Revenu de CHF 100'001 à 140'000	Revenu supérieur à CHF 140'000
<b>Rang 1</b>	AVS	Prévoyance professionnelle	Prévoyance professionnelle
<b>Rang 2</b>	Prévoyance professionnelle	AVS	Épargne du pilier 3a
<b>Rang 3</b>	Épargne du pilier 3a	Épargne du pilier 3a	AVS
<b>Rang 4</b>	Propriété immobilière	Propriété immobilière	Propriété immobilière
<b>Rang 5</b>	Autres types d'épargne et placements financiers	Autres types d'épargne et placements financiers	Autres types d'épargne et placements financiers
<b>Rang 6</b>	Biens matériels	Biens matériels	Biens matériels
<b>Rang 7</b>	Soutien financier de mes enfants	Soutien financier de mes enfants	Soutien financier de mes enfants

# Médias numériques et éducation

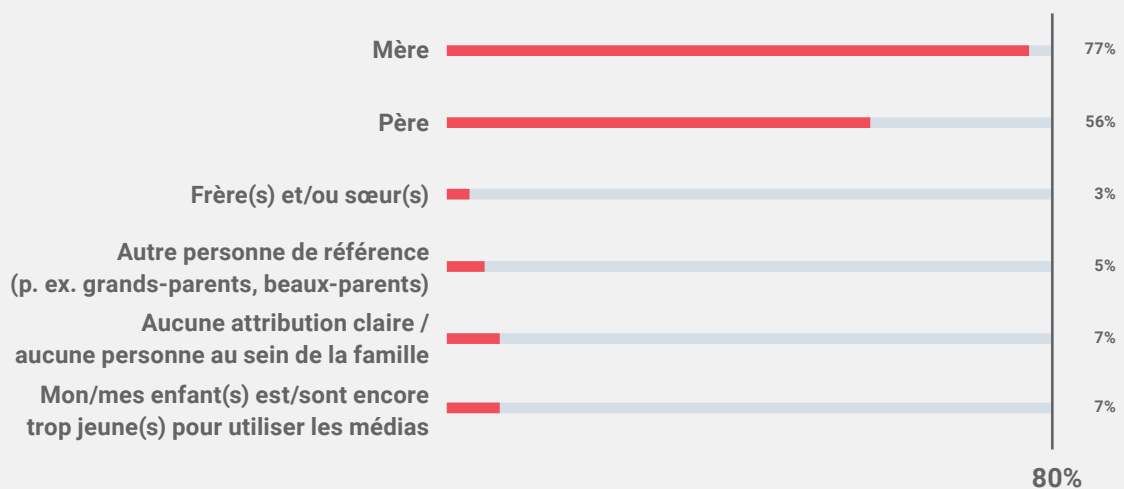
## Responsabilité de l'éducation aux médias au sein de la famille

— Dans trois quarts des familles interrogées, la mère assume principalement la responsabilité de l'éducation aux médias des enfants. Un peu plus de la moitié des pères s'en chargent également. Dans certains cas, cette responsabilité est partagée entre les deux parents. Les frères et les sœurs ou d'autres personnes de référence jouent un rôle secondaire.

Question: Au sein de la famille, qui est principalement responsable de l'éducation aux médias numériques de votre/vos enfant(s) (p. ex. règles sur le temps d'écran, choix des applications, limites d'âge)? (Plusieurs réponses possibles)

**2026**

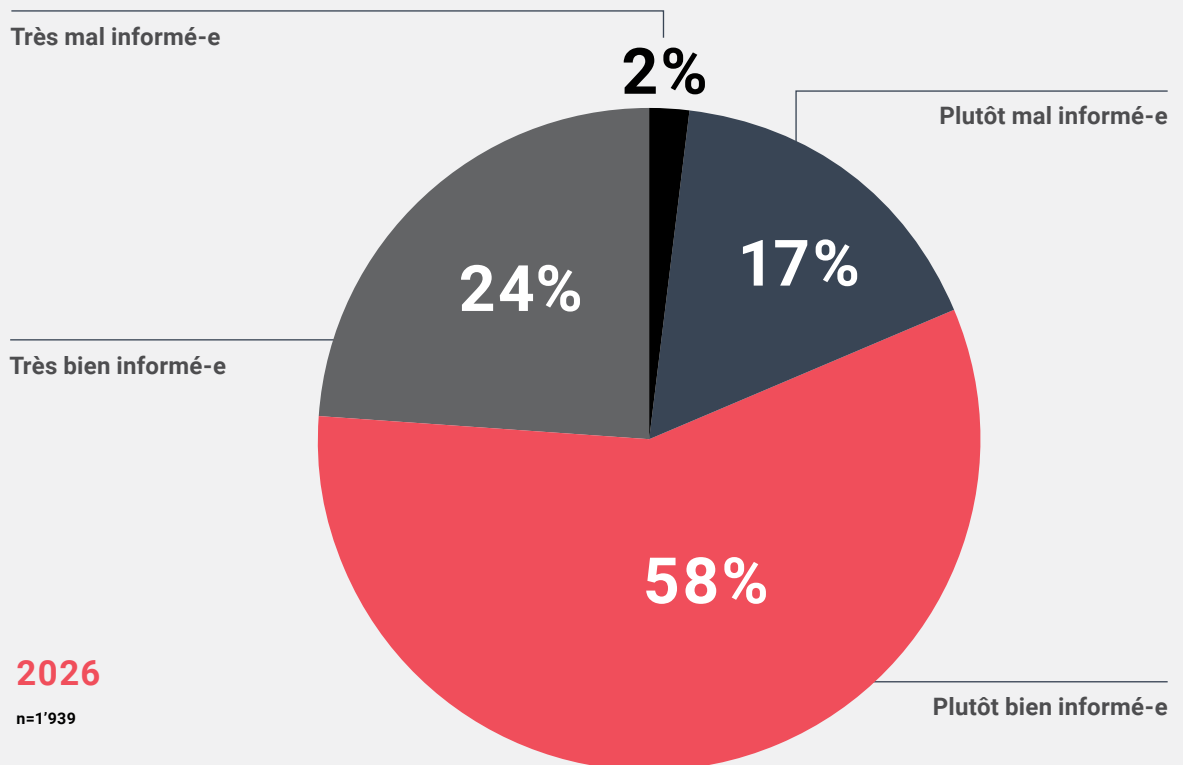
n=2'036



### Niveau d'information sur les opportunités et les risques liés aux médias numériques

— La grande majorité des familles interrogées (82%) se sentent plutôt bien ou très bien informées sur les opportunités et les risques des médias numériques pour leurs enfants. Près d'une famille sur cinq (19%) se sent plutôt mal ou très mal informée.

Question: Dans quelle mesure vous sentez-vous informé-e sur les opportunités et les risques des médias numériques pour les enfants?



« Ne se prononce pas » : 5% (non inclus dans le calcul des pourcentages).



### Perception de ses propres compétences en matière d'éducation aux médias

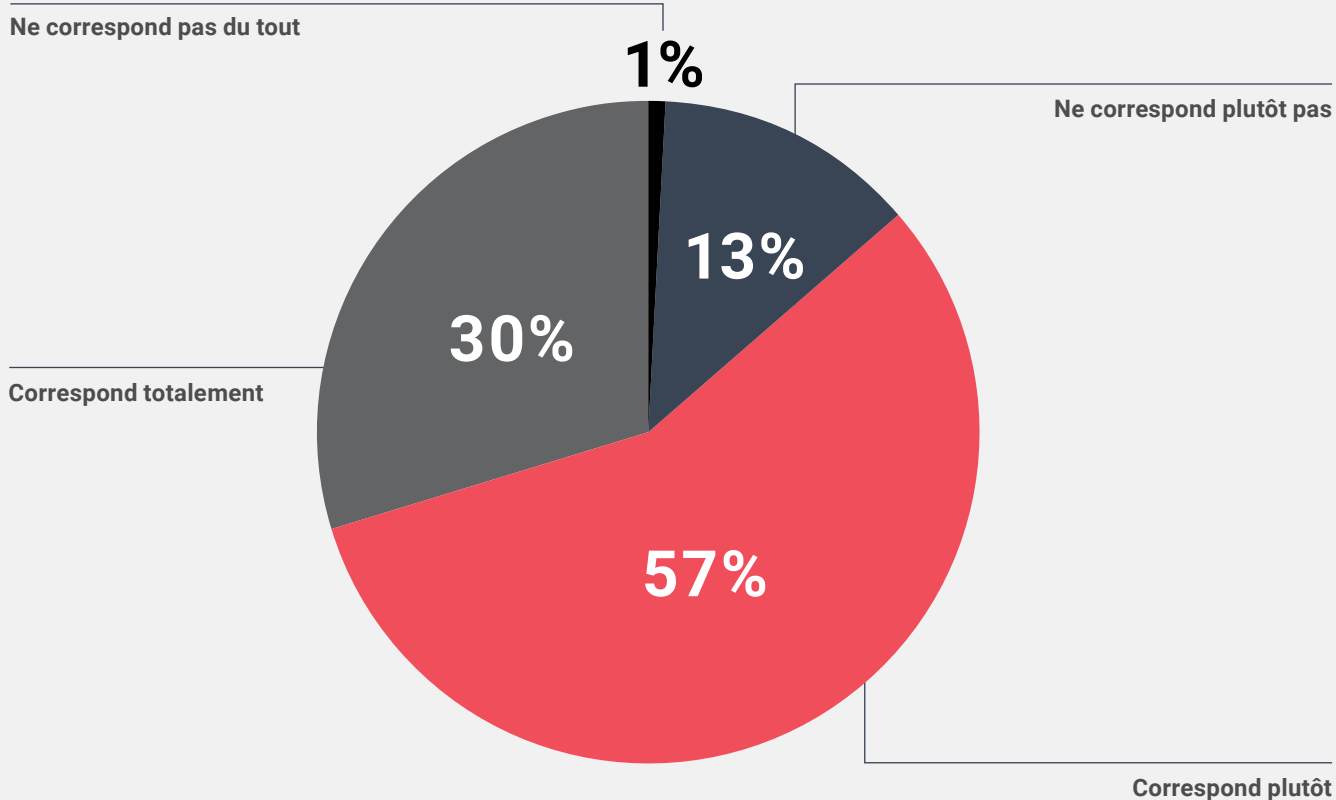
– La majorité des familles interrogées se sentent compétentes pour accompagner leurs enfants dans l'utilisation du téléphone portable, d'Internet et des réseaux sociaux.

Question: Dans quelle mesure l'énoncé suivant s'applique-t-il à vous en tant que parent?

« Je me sens à l'aise et capable d'accompagner mon enfant dans l'usage du téléphone, d'Internet et des réseaux sociaux. »

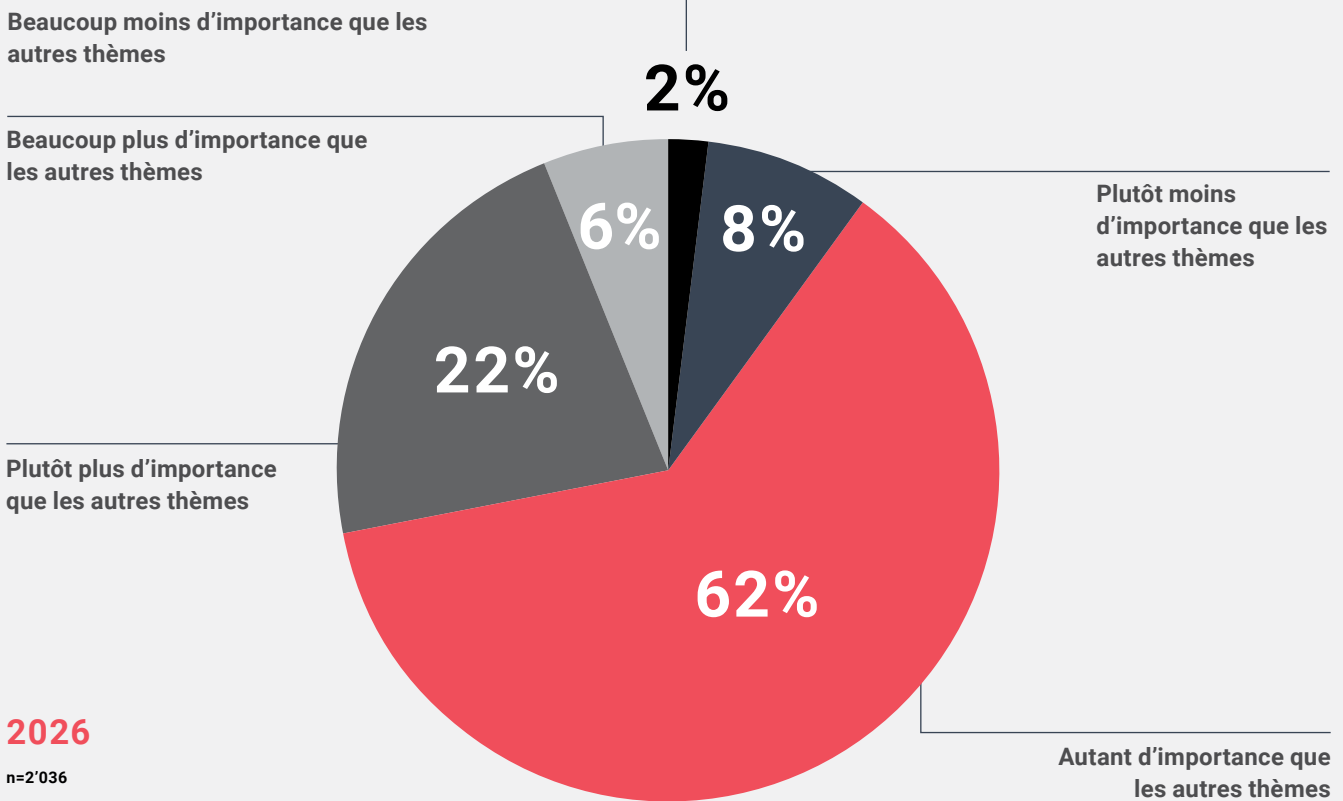
**2026**

n=1'928



« Ne se prononce pas » : 5% (non inclus dans le calcul des pourcentages).

Question: Quelle importance accordez-vous à l'éducation aux médias (p. ex. usage du téléphone, Internet et réseaux sociaux) par rapport à d'autres sujets d'éducation, comme l'alimentation, l'argent, les notes scolaires, les relations sociales, l'éducation sexuelle ou la prévention des addictions?



### Importance relative de l'éducation aux médias

— Pour la majorité des familles interrogées, l'éducation aux médias a la même importance que les autres thèmes éducatifs. Environ un quart des familles (28%) accordent à ce thème une importance supérieure, tandis qu'une famille sur dix (10%) le juge moins important.



## Mesures visant à soutenir l'éducation aux médias

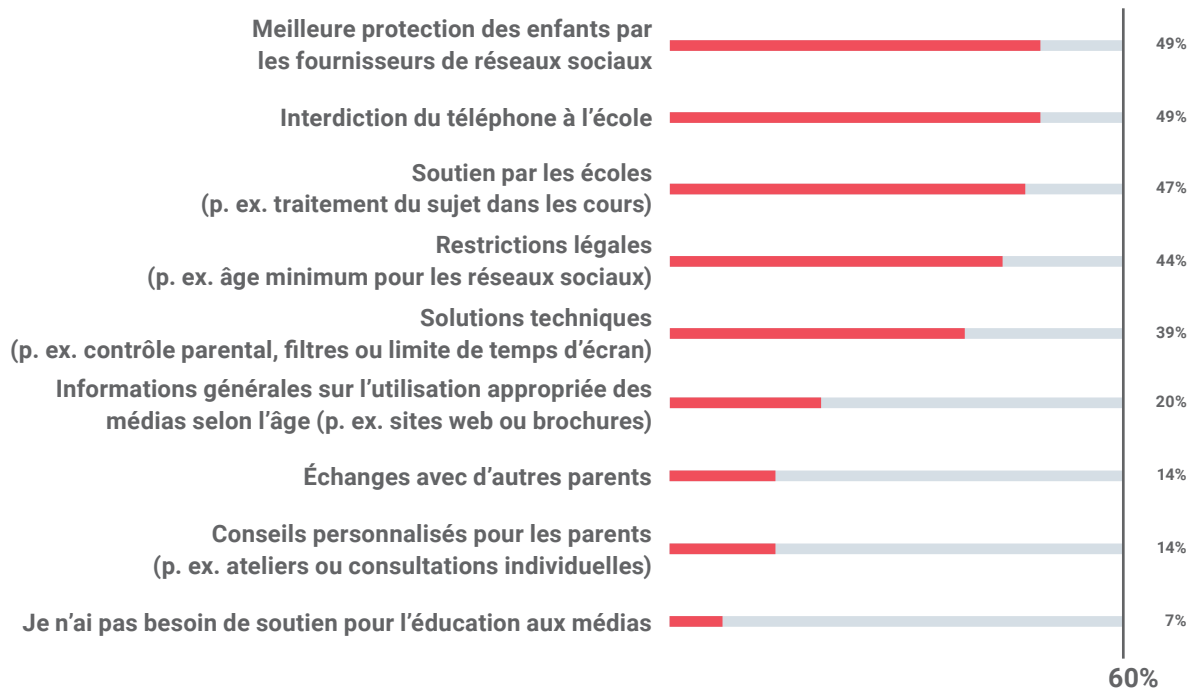
– Pour soutenir l'éducation aux médias, les familles interrogées souhaitent avant tout que les fournisseurs de réseaux sociaux protègent mieux les enfants et que les téléphones portables soient interdits à l'école. Près de la moitié des familles estime qu'un soutien des écoles serait souhaitable. Par ailleurs, 44% des personnes interrogées considèrent que des restrictions légales seraient utiles. Les offres visant principalement à informer et responsabiliser les parents sont moins plébiscitées.



Question: Quel type de soutien souhaiteriez-vous pour l'éducation aux médias de votre/vos enfant(s)?  
(Plusieurs réponses possibles)

2026

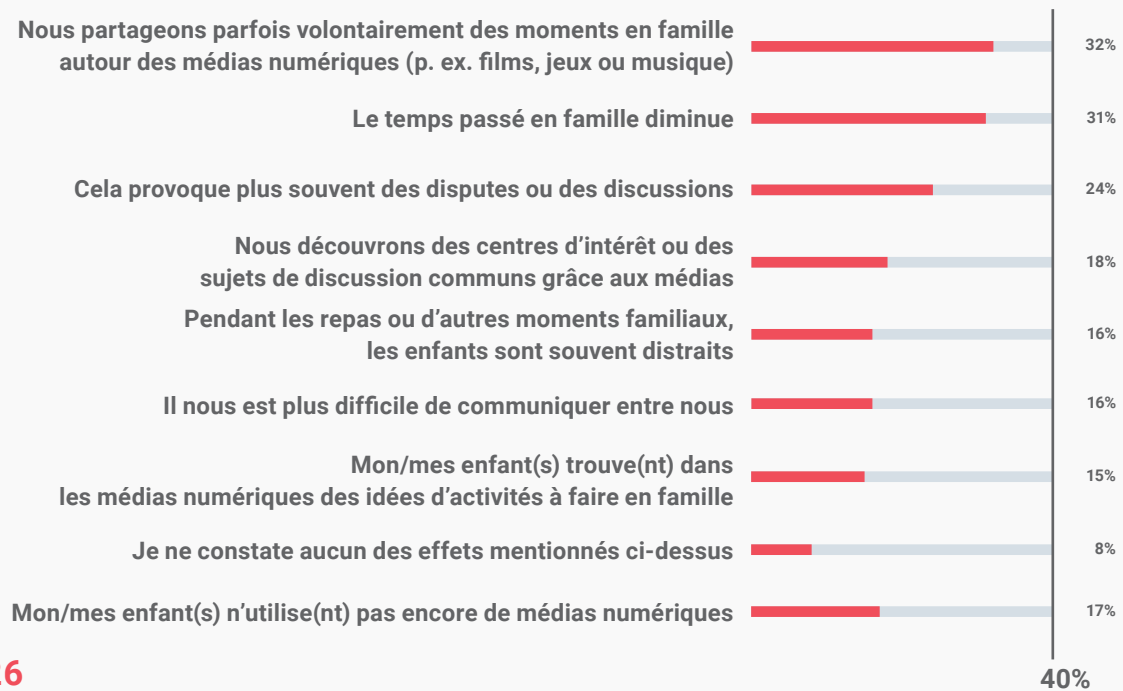
n=2'036



## Influence de l'utilisation des médias numériques sur la vie familiale

— Les familles interrogées constatent que l'utilisation des médias numériques par leurs enfants a des effets à la fois positifs et négatifs sur la vie familiale. Environ un tiers des familles déclarent passer volontairement du temps ensemble avec les médias numériques. Environ un tiers estime également que cette utilisation réduit le temps passé en famille. Un quart des familles indique que les disputes et les discussions sont plus fréquentes.

Question: Comment l'utilisation des médias numériques (p. ex. téléphone, tablette ou consoles de jeux) par votre/vos enfant(s) influence-t-elle la vie familiale? (Plusieurs réponses possibles)



2026

n=2'036



# Conclusion

La quatrième édition du Baromètre suisse des familles, publiée par Pax et Pro Familia Suisse, dresse un portrait contrasté. Les familles suisses sont majoritairement satisfaites de leur vie familiale actuelle, mais elles restent pessimistes quant à leur situation future. Les principales conclusions sont les suivantes.

## L'argent reste une préoccupation majeure pour les familles suisses

— Avec les primes d'assurance maladie et la hausse des prix, les questions financières restent la principale préoccupation des familles. Une grande partie d'entre elles, en particulier celles ayant des enfants âgés de 0 à 3 ans, estime que leur situation financière est tendue. Elles considèrent donc que disposer de ressources financières supplémentaires constitue le levier le plus important pour améliorer leur situation. Elles demandent aux responsables politiques de réduire les primes d'assurance maladie et d'accorder un soutien financier accru. Il apparaît clairement que cette perception de leur situation financière influence le comportement et l'opinion politique des familles.

## Différences marquées en matière d'éducation, de médias et de violence juvénile

— Le système scolaire, la politique éducative et l'utilisation des médias numériques préoccupent particulièrement les familles en Suisse alémanique. La violence juvénile est davantage au centre des préoccupations en Suisse romande et au Tessin.

## Les familles sont satisfaites du présent, mais restent pessimistes quant à l'avenir

— Malgré le contexte économique et politique instable de ces dernières années, la satisfaction à l'égard de la vie familiale demeure élevée. Parallèlement, les attentes concernant la situation future des familles en Suisse restent pessimistes.

## La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est généralement bien évaluée, avec des différences régionales

— La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est globalement jugée satisfaisante. Elle est légèrement moins favorable au Tessin et légèrement meilleure en Suisse romande par rapport à la Suisse alémanique. Les familles considèrent que cette conciliation pourrait être renforcée grâce au développement du télétravail et à une plus grande flexibilité dans l'organisation du temps de travail.



## Des tarifs plus bas pourraient encore améliorer la garde d'enfants externe

— La majorité des familles se déclarent satisfaites de la garde d'enfants extrafamiliale. Celle-ci pourrait être optimisée par une baisse des tarifs, des modalités d'utilisation plus flexibles et une augmentation du nombre de places d'accueil.

## Éducation financière : les parents se sentent responsables et compétents

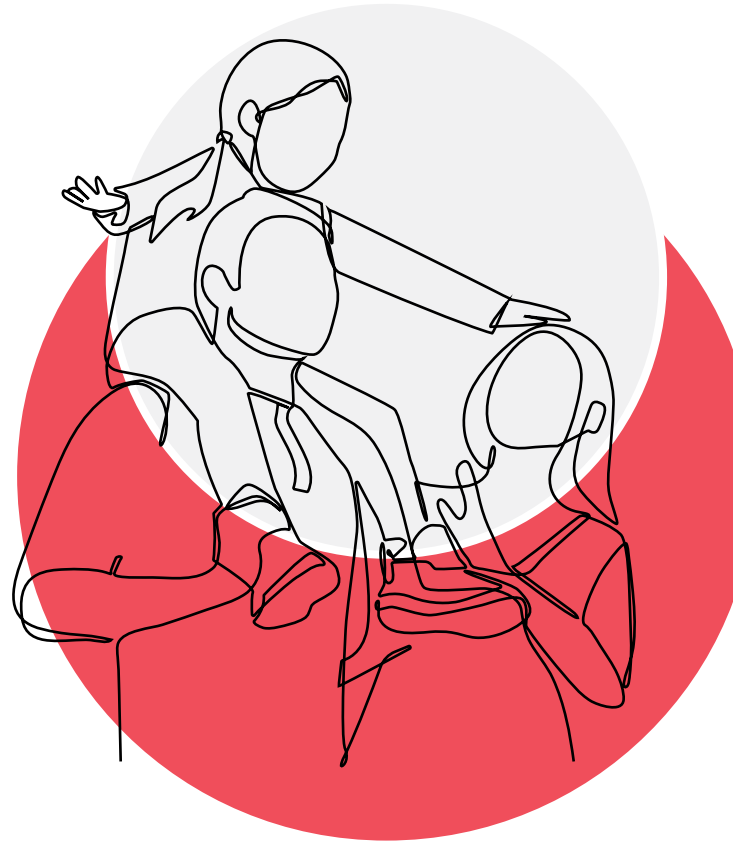
— Mères et pères assument globalement la même responsabilité en matière d'éducation financière. Dans les ménages à faibles revenus, les pères sont moins souvent responsables, tandis qu'ils s'impliquent davantage dans les foyers à revenus élevés. La proportion plus importante de familles monoparentales dans les tranches de revenus inférieures joue probablement un rôle à cet égard. Environ neuf parents sur dix se sentent capables de transmettre des connaissances financières. Ce chiffre élevé soulève la question de savoir dans quelle mesure cette autoévaluation correspond aux compétences réelles. Les familles considèrent que la responsabilité principale de l'éducation financière leur incombe, en complément de l'école. Près de la moitié des parents souhaitent davantage d'offres éducatives de qualité sur les questions financières destinées aux enfants et aux jeunes.

## La pondération des trois piliers de la prévoyance varie en fonction du revenu

— L'importance accordée aux trois piliers de la prévoyance suisse est estimée différemment selon le revenu du ménage. Alors que l'AVS est considérée comme l'élément le plus important pour les ménages dont le revenu est inférieur à CHF 100'000, la prévoyance professionnelle occupe la première place pour les familles aux revenus plus élevés. Dans la tranche de revenu la plus élevée, l'épargne du pilier 3a passe en outre à la deuxième place.

## Éducation aux médias : les familles souhaitent le soutien des opérateurs de plateformes et des écoles

— Au cours des quatre dernières années, l'utilisation des médias et des réseaux sociaux a pris une importance croissante pour les familles. Pour environ une famille sur quatre, l'éducation aux médias revêt plus d'importance que d'autres thèmes éducatifs. La grande majorité des parents interrogés se sentent plutôt bien, voire très bien informés



sur les opportunités et les risques liés aux médias numériques. Ils se sentent également capables d'accompagner efficacement leurs enfants dans l'utilisation des téléphones portables, des réseaux sociaux et d'Internet. Les résultats de l'étude ne permettent toutefois pas de déterminer dans quelle mesure ce sentiment de compétence correspond aux connaissances réelles dans ce domaine en rapide évolution. Les familles souhaitent avant tout être soutenues par des mesures de protection des enfants mises en place par les opérateurs de plateformes, par des interdictions des téléphones portables à l'école et par une approche de l'utilisation des médias dans l'enseignement. Vient ensuite le souhait de restrictions légales, telles qu'elles ont déjà été mises en œuvre dans d'autres pays.

## L'utilisation des médias numériques influence la vie familiale de manière positive et négative

— Près d'un tiers des familles déclarent passer volontairement du temps ensemble à utiliser des médias numériques, comme des films, de la musique ou des jeux. Une proportion similaire estime toutefois que cette utilisation réduit le temps passé en famille. Dans un quart des foyers, l'usage des médias numériques entraîne davantage de disputes et de discussions. Environ une famille sur cinq y voit au contraire des occasions de partager des intérêts communs et de nourrir la conversation. Dans l'ensemble, ces résultats montrent que les médias numériques influencent la vie familiale de manière multiple et nuancée.

# Méthode et échantillon interrogé

## Approche méthodologique

— Pour le Baromètre suisse des familles, un total de 2'036 familles en Suisse a été interrogé via un panel en ligne, entre le 10 et le 27 novembre 2025. L'entreprise de conseil et de recherche Empiricon SA à Berne a été chargée de la réalisation de l'enquête. La population cible comprenait les familles en Suisse ayant au moins un enfant. La taille des échantillons des éditions précédentes était la suivante. 2023 : n=2'084, 2024 : n=2'123, 2025 : n=2'200.

Les personnes interrogées ont été invitées sur la base de quotas fixes prédéfinis, limités à deux caractéristiques : la région linguistique et la composition familiale (au moins un enfant). Pour minimiser les biais liés au panel, l'enquête a été réalisée en étroite collaboration et coordination avec Bilendi Suisse SA, comme pour les éditions précédentes. Bilendi est une entreprise certifiée ISO disposant d'un panel régulièrement mis à jour, comptant plusieurs dizaines de milliers de participantes et participants. Elle investit des ressources considérables dans la gestion de son panel afin de garantir une qualité maximale, ce qui entraîne un faible taux d'abandon des personnes qui répondent. En Suisse, en raison d'un taux de pénétration d'Internet proche de 100% ainsi que du niveau général d'éducation, l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population. L'intervalle de confiance est de 1.96% (avec un niveau de confiance de 95%). La durée moyenne pour remplir le questionnaire a été de huit minutes. Le taux d'abandon s'est élevé à seulement 4%, ce qui constitue un indicateur fiable de la qualité des résultats obtenus.

Le questionnaire, composé de 23 questions thématiques, couvrait différents domaines : actualité, satisfaction et perspectives, conciliation entre vie familiale et professionnelle, finances et prévoyance, médias numériques et éducation. Neuf questions supplémentaires portaient sur la situation familiale et la démographie.

Les différences concernant le nombre et l'âge des enfants, le type de famille, la région linguistique et le niveau de revenu ont été prises en compte et analysées. Les différences significatives sont mentionnées dans les résultats. Il est à noter que certains totaux peuvent afficher des écarts mineurs par rapport à 100% en raison des arrondis effectués.

## Caractéristiques de l'échantillon interrogé

— Le Baromètre des familles prend en compte la diversité des configurations familiales actuelles. Le processus de sélection des familles participantes n'a pas été soumis à des directives ou à des restrictions concernant la composition familiale. Le seul critère de sélection était la présence d'au moins un enfant au sein de la famille. L'échantillon étudié présente les caractéristiques suivantes:



## Nombre d'enfants

39% des familles interrogées ont un enfant vivant dans le même foyer, 43% ont deux enfants, 14% en ont trois ou plus, et 5% n'ont aucun enfant vivant dans le même foyer.

## Âge des enfants

29% ont des enfants âgés de 0 à 3 ans, 57% de 4 à 12 ans, 36% de 13 à 24 ans, et 5% des familles ont des enfants de plus de 24 ans.

## Région linguistique

Sur les 2'036 familles interrogées, 1'335 sont issues de la Suisse alémanique (66%), 512 de la Suisse romande (25%) et 189 du Tessin (9%).

## Structure du ménage

La majorité des familles vivent dans un foyer commun avec deux partenaires (82%), tandis que 18% sont des familles monoparentales.

## Taux d'activité

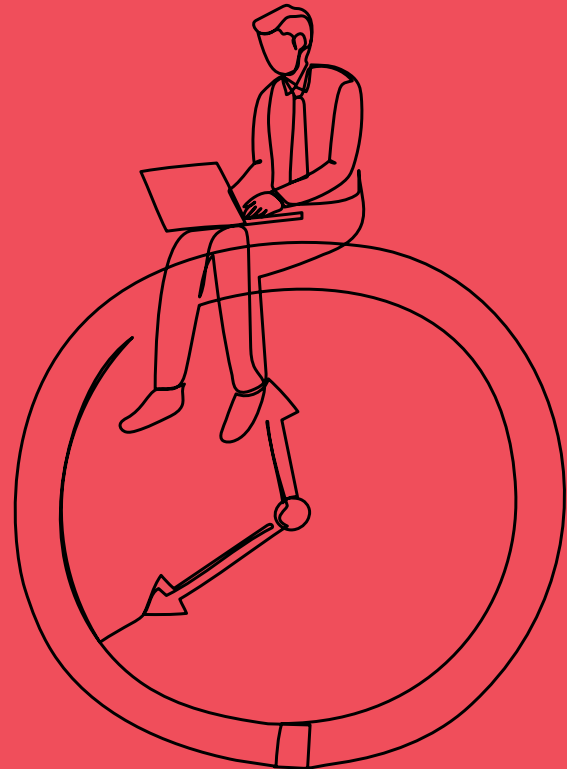
En termes de taux d'activité du ménage, les familles se répartissent en six groupes. Les deux plus grands groupes, chacun représentant 27% des familles, affichent un taux d'activité combiné compris respectivement entre 80 et 119% et entre 120 et 159%. Le troisième groupe (16%) présente un taux combiné entre 160 et 199%. Le quatrième bloc (14%) correspond à un taux d'activité entre 40 et 79%. Le cinquième groupe (8%) indique un taux combiné de 200%, et le sixième bloc (7%) un taux inférieur à 40%.



## Revenu du ménage

Parmi les familles interrogées, 7% disposent d'un revenu brut annuel inférieur à CHF 40'000, 11% déclarent un revenu compris entre CHF 41'000 et 60'000, 15% entre CHF 61'000 et 80'000, 20% entre CHF 81'000 et 100'000, 15% entre CHF 101'000 et 120'000, et 9% entre CHF 121'000 et 140'000. Pour 13% des familles, le revenu dépasse CHF 140'000.

La répartition des caractéristiques démographiques reste similaire à celle des années précédentes.



# MENTIONS LÉGALES ET CONTACT

## Initiatrices

Pax, Société suisse d'assurance sur la vie SA  
Pro Familia Suisse

---

## Responsabilité du projet

Pro Familia Suisse

Eva-Maria Kaufmann Rochereau, directrice et responsable de l'étude Pro Familia Suisse  
eva-maria.kaufmann@profamilia.ch

Pax, Société suisse d'assurance sur la vie SA

Daniel Mutz, Responsable Distribution & Marketing et responsable de l'étude Pax  
daniel.mutz@pax.ch

En collaboration avec

Empiricon SA, Berne

---

## Mentions légales

Rédaction

Ruedt Consulting GmbH

Conception

Now Werbeagentur AG

---

©2026 Pax et Pro Familia Suisse  
Tous droits réservés.