



Stratégie 2021-2025

1. Environnement de Pro Familia (PFS)

L'environnement de PFS est principalement influencé par la société environnante et par les caractéristiques de ses membres.

1.1 Contexte environnemental

- Allongement de l'espérance de vie et apparition des sociétés des 4e et 5e générations
- Diminution du taux de fécondité et vieillissement de la population
- Le taux de divorcialité concerne presque une personne sur deux
- Le mariage passe d'une union économique à une union sentimentale
- L'enfant acquiert une valeur sociale et économique
- Ouverture de la société vers d'autres formes de vie familiale et d'union conjugale
- Individualisation des parcours de vie
- Les revendications relatives à l'égalité femmes-hommes se font plus pressantes
- La femme souhaite conserver et exercer une activité professionnelle
- Apparition d'une génération d'hommes qui veulent s'investir dans les activités domestiques et d'éducation de leur enfant
- Apparition de la société 4.0
- La pauvreté des familles est montrée au grand jour
- Migration contrôlée mais existante
- La religion chrétienne perd de son influence sur la société
- La solidarité déborde le cadre de la famille pour s'étendre à l'entourage direct des membres de la famille
- Des mouvements pour le développement de la petite enfance apparaissent
- Les mouvements intergénérationnels se développent

1.2 Membres de PFS

Ils sont caractérisés par leur investissement dans les domaines suivants :

- Politique familiale
- Conseils et soutien aux parents
- Conseils et soutien aux enfants
- Conseils et soutien aux familles sous toutes leurs formes
- Formation des parents
- Intégration des familles
- Politique de la petite enfance
- Politique de l'intergénérationnalité
- Soutien aux plus démunis

2. Activités de PFS

PFS exerce ses activités comme :

2.1 Centre de compétence

- Examens des projets des membres de PFS pour les présenter à l'OFAS
- Développement de projets financés par l'OFAS, des fondations ou autres organismes
- Accompagnement d'entreprises ou d'administrations dans la conception et la mise en œuvre de conditions favorables à la famille
- Promouvoir la conciliation travail-famille : Proposition du Family Score et du projet Normes Work-Family-Balance à des entreprises ou administrations
- Communication et relations publiques : Informations aux familles, entreprises, administrations par le site Internet (travailetfamille.ch ; guide-des-familles.ch)
- Organisation de conférences / de journées d'étude
- Sollicitations comme centre de compétence par les médias
- Articles et livres publiés

2.2 Organisation faîtière

- Rôle fédérateur auprès d'environ 50 organisations pour favoriser le développement de la politique familiale
- Études, projets de recherche, livres et autres publications
- Communication et relations publiques : Publication 4 fois par année d'une Newsletter
- Organisation de deux assemblées générales par année
- Suivi de groupes de travail
- Représentations régionales : Création d'antennes de PFS (en cours)

2.3 Organisation politique

- Conduite du groupe parlementaire de politique familiale
- Réponse aux consultations.
- Positions sur les initiatives actuelles du Parlement en matière de politique familiale
- Contacts fréquents avec les entreprises et les organismes publiques pour les sensibiliser à la politique familiale

3. Partenaires et interlocuteurs de PFS

3.1. Public-cible interne

- Collaborateurs de PFS
- Sections de PFS
- Organisations affiliées à PFS

3.2. Public-cible externe

- Familles en Suisse (principalement les parents)
- Entreprises, administrations
- Organisations faîtières des représentants d'entreprises
- Organisations sans but lucratif
- Politiciens et journalistes

3.3. Partenaire de PFS

- Sections de PFS
- TransferPlus
- Empiricon
- Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS)
- gfs-zürich

4. Analyse SWOT

Pro Familia Suisse évalue le développement de l'organisation faîtière comme suit et estime les chances et les risques pour les années à venir :

Forces	Faiblesses
<p>Pro Familia Suisse...</p> <ul style="list-style-type: none"> - est connu dans toute la Suisse et jouit d'une bonne réputation. - compte plus de 50 organisations membres et entretient un échange régulier et constructif avec celles-ci. - utilise les synergies avec ses membres et partenaires. - bénéficie d'un large réseau. - est écoutée dans la politique, les médias et l'économie. - possède une situation financière saine. 	<p>Pro Familia Suisse...</p> <ul style="list-style-type: none"> - doit jongler avec les nombreuses politiques familiales, parfois contradictoires. - la politique familiale est le parent pauvre de la politique sociale et n'est pas toujours défendue politiquement. - dispose de peu de ressources fixes en personnel (un total de 170% à temps plein répartis entre trois employés à temps partiel (80 %, 50 %, 40 %). En outre, il y a un ou deux stagiaires. - est en concurrence avec d'autres organisations pour les conseils aux entreprises et administrations en matière de politique familiale.
Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> - Les attentes des parties prenantes sont élevées. A l'extérieur, Pro Familia Suisse est perçue comme une grande organisation aux compétences multiples. - Avec l'importance croissante de la conciliation entre la famille et le travail, le travail de Pro Familia Suisse et des différentes organisations familiales gagne en importance. - Les femmes sont encore mis à l'écart du marché du travail et - compte tenu de la pénurie de travailleurs qualifiés et du vieillissement de la société - il est urgent d'y remédier. Des conditions de travail favorables à la famille représentent un élément important pour augmenter le nombre de femmes qui travaillent. Pro Familia Suisse mène une campagne active dans ce sens depuis des années. - PFS peut se positionner sur d'autres sujets de politiques familiales comme par exemple la pauvreté des familles, l'intégration des familles, la politique de la petite enfance, la solidarité intergénérationnelle, la famille et le handicap. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aides financières pour les organisations familiales période contractuelle 2022-2025 : L'OFAS estime que les demandes prévisibles excéderont les ressources disponibles. - Les réductions de l'aide financière de la Confédération aux organisations familiales entraîneraient des restrictions massives et les projets ne pourraient être mis en œuvre que partiellement ou pas du tout - Aujourd'hui, il est difficile d'obtenir des subventions et des dons, encore plus avec la situation sanitaire. Les fondations et les sponsors réduisent leurs dons et ne soutiennent que des projets.

5. Questions stratégiques

Les questions du développement stratégique de PFS doivent se construire autour des points suivants :

- Comment se définit la notion de famille ?
- Quels seront les besoins des familles dans le futur ?
- Quels conditions-cadres doit mettre en place notre société pour satisfaire ces besoins ?
- Quels rôles peuvent jouer l'Etat, les entreprises et les politiques dans la satisfaction de ces besoins ?
- Comment éviter l'appauvrissement de certaines familles ?
- Comment favoriser l'intégration des familles, principalement migrantes, dans la société et sur le marché du travail
- Quel rôle peut jouer la formation dans le développement des familles, principalement au niveau de la petite enfance ?
- Comment peuvent se traduire les relations de solidarité entre membres de la famille ?
- La digitalisation a-t-elle une influence sur les familles ?

6. Vision stratégique

Pro Familia Suisse poursuit les visions suivantes :

- Développer le réseau de Pro Familia suisse dans les différents cantons ou régions.
- Maintenir la liberté de choix des familles de s'organiser comme elles le souhaitent en créant les infrastructures en suffisance.
- Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles.
- Permettre à l'enfant de se développer dans de bonnes conditions.
- La prise en charge des enfants, dès les premiers mois, doit devenir une tâche de service public au même titre que le droit à la formation.
- Assurer une égalité de traitement fiscale entre personnes mariées et personnes non mariées.
- Assurer la conciliation Travail-Famille pour les deux sexes.
- Développer un congé parental.
- Faciliter la réintégration des femmes sur le marché de l'emploi et encourager les femmes à ne pas le quitter
- Favoriser les carrières professionnelles des femmes
- Développer une politique de soutien aux proches-aidants
- Développer la solidarité intergénérationnelle, aussi au sein de l'entreprise.
- Assurer la formation des générations à la retraite.
- Favoriser l'intégration des familles migrantes.
- Favoriser l'intégration des familles handicapées
- Favoriser l'égalité entre les sexes.
- La prise en charge des enfants (dès les premiers mois) doit revenir une tâche de service public (un enfant = une place de crèche).

7. Public-cible, vision, buts stratégiques, indicateurs et mesures stratégiques

Public-cible	Vision	Buts stratégiques	Indicateurs	Mesures stratégiques
Familles- parents	Maintenir la liberté de choix des familles de s'organiser comme elles le souhaitent, favoriser l'égalité entre les sexes et assurer la conciliation Travail-Famille	<p>a) Les parents ayant des responsabilités familiales ont accès à des informations suffisantes et actualisées sur le thème de la conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle.</p> <p>b) Les parents bénéficient d'une offre étendue et abordable de garde d'enfants en dehors de la famille.</p>	<p>Informations régulières</p> <p>Etudes</p>	<p>a) Développer la plate-forme jobetfamille.ch en trois langues en l'alimentant régulièrement.</p> <p>b) Rédaction d'articles, de livres, études, etc. sur ce thème</p>
	Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles et assurer une égalité de traitement fiscale entre personnes mariées et personnes non mariées. Se préoccuper du droit de succession.	<p>a) Les parents de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées et de qualité sur les familles, en trois langues.</p> <p>b) Les parents - quelle que soit la forme de vie et de famille choisie - bénéficient d'une imposition équitable.</p> <p>c) Le droit de succession doit tenir compte de l'évolution des modes de vie ainsi que de l'augmentation de l'espérance de vie.</p>	Mise à jour régulière de nos informations	<p>a) Développer la plate-forme www.guide-des-familles.ch en trois langues. Informer nos partenaires sur les changements.</p> <p>b) et c) Faire avancer la modernisation du droit de la famille et des successions. Participation aux débats politiques.</p>
Femmes resp. mères et pères	Faciliter la réintégration des femmes sur le marché de l'emploi, les encourager à ne pas le quitter et favoriser l'égalité entre les sexes	<p>a) Voir la rubrique ci-dessus Familles-Parents.</p> <p>b) Les femmes ne doivent pas abandonner le marché du travail après leur congé de maternité.</p> <p>c) favoriser un congé parental.</p>	Renforcement de liens avec d'autres organisations. Conduite d'une alliance favorable au congé parental	<p>a) Voir la rubrique ci-dessus Familles / Parents.</p> <p>b) Rédaction d'articles, de livres, études, etc. sur ce thème et développer un projet avec des fondations : la réinsertion des femmes sur le marché du travail.</p> <p>c) Coordination d'une alliance sur le congé parental et lancement d'une initiative</p>
Enfants et familles migrantes	Permettre à l'enfant de se développer dans de bonnes conditions et favoriser l'intégration des familles migrantes	Les enfants et les familles migrantes - quels que soient leur sexe, leur confession et leur origine - bénéficient d'une politique de la petite enfance et de structures d'accueil.	Projet de l'OFAS en collaboration avec Pro enfance et a :primo	a) Participation à la coalition "Ready et la nouvelle alliance sur l'enfant.

Enfants handicapés et familles	Permettre à des familles handicapées de se développer dans de bonnes conditions et favoriser leur intégration	Les familles handicapées de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées	Informations régulières	a) Développer une rubrique « Familles handicapées » sur la plate-forme www.profamilia.ch
Les familles menacées et touchées par la pauvreté	Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles.	Les familles menacées et touchées par la pauvreté de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations utiles		a) Développer une rubrique « Familles et pauvreté » sur la plate-forme www.profamilia.ch
Familles devant assumer le rôle de proches-aidants, 50+, retraités	Promouvoir la solidarité intergénérationnelle ainsi qu'une politique de soutien aux proches-aidants	Les familles de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées et de qualité sur la solidarité intergénérationnelle ainsi que sur le soutien des proches-aidants.	Mise à jour régulière de nos informations Prise de position favorisant une véritable politique de soutien aux proches-aidants	a) Travail en étroite collaboration avec la société d'utilité publique et d'autres organismes traitant de la problématique des proches-aidants. b) Rédaction d'articles sur le sujet et liens avec d'autres sites de politique intergénérationnelle et de soutien aux proches-aidants.
Entreprises et administrations	Travailler avec les entreprises et administrations pour faciliter la conciliation Travail-Famille	Les employés ayant des obligations familiales bénéficient de plus en plus de conditions de travail favorables à la famille. Le nombre d'entreprises conseillées en ce qui concerne leur conciliation Travail-Famille augmente chaque année et les conditions de travail dans les entreprises conseillées deviennent plus favorables à la famille.	Questionnaires remplis par les entreprises et organisations	Promouvoir des conditions de travail favorables à la famille au moyen du Family Score et du projet Normes.
Membres	Positionner PFS comme l'organisation faîtière des familles en Suisse	a) La coopération avec les organisations membres est renforcée. b) Lors des débats publics sur la politique familiale, une prise de position est rédigée. c) Il existe une coopération active et constructive entre les parties au contrat de l'OFAS.	Assemblée générale Prise de position Séance de coordination	a) Echange régulier avec les organisations membres b) Coordonner les activités des organisations membres dans les débats et des politiques publiques. c) Conduire les réunions de coordination, déterminer l'orientation stratégique, remplir

		<p>d) Le financement à moyen/long terme de l'organisation faitière est assuré.</p> <p>e) Les connaissances et l'expérience en matière de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.</p> <p>f) Les connaissances et l'expérience en matière de politique familiale sont activement mises à profit dans le public et dans les processus politiques.</p>	<p>Résultat financier équilibré</p> <p>Recherche scientifique, échanges, informations, coordination, conduite de groupe de travail</p>	<p>le tableau de contrôle à l'attention de l'OFAS.</p> <p>d) Rechercher de nouveaux sponsors, des partenariats, des nouveaux membres</p> <p>e) Rédiger des documents de nature scientifique, les diffuser.</p> <p>f) Conduire et participer à des groupes de travail</p>
Politicien-ne-s	Amener les politiciens de tous les partis à défendre la conciliation Travail-Famille	La connaissance et l'expérience des questions de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.	Conduite du groupe parlementaire „politique familiale »	Gestion du secrétariat du groupe parlementaire sur la politique familiale et organisation d'au moins une réunion pendant la session de printemps et d'une pendant la session d'automne. Coopération avec les commissions parlementaires ou leurs membres, par exemple par le biais d'auditions.
Grand public	Positionner PFS comme une référence en matière de politique familiale	Les connaissances et l'expérience en matière de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.	Newsletter Articles et livres	<p>a) Travail régulier de relations publiques (newsletter, communiqués de presse, articles spécialisés, etc.)</p> <p>b) Accord avec l'Université de Fribourg</p> <p>c) Livre de Ph. Gnaegi sur la politique familiale en Suisse</p> <p>d) Autres études</p>
Grand public, Politicien-ne-s et médias régionaux	Développer le réseau de Pro Familia suisse dans les différents cantons	Les parents, les politiciens et les médias dans les régions / les cantons ont accès à des informations de qualité et actualisées sur le thème concernant la famille (par exemple sur la conciliation de la vie familiale et la vie professionnelle, le retour au travail des femmes, la solidarité intergénérationnelle)	Informations régulières	<p>a) Ouverture d'antennes régionales</p> <p>b) Sites web régionaux</p> <p>c) Bulletins d'information régionaux</p> <p>d) Coordination régionale</p> <p>e) Signaler et mettre en réseau les organisations et les offres existantes</p> <p>g) Information régionale</p> <p>h) Participation à des projets régionaux</p> <p>i) Promouvoir la conciliation de la vie professionnelle et familiale dans les régions</p>

8. Finances

Les finances de Pro Familia Suisse sont aujourd'hui saines mais l'équilibre est toujours précaire. Aujourd'hui, si la situation est meilleure, il nous faut réfléchir à trouver de nouveaux sponsors. Actuellement les ressources financières proviennent principalement :

- De l'OFAS (54.9%)
- De sponsors privés (22%)
- Des cotisations des membres (6.6%)
- De projet de recherche (7.2%)
- Du Family Score (4.6%)
- Des journées d'études (4.3%)
- Dons (0.2%)
- Nous pensons que nous devons développer l'aspect Sponsoring mais en offrant des contreparties aux entreprises et aux administrations.
- Nous pensons que nous devons développer le nombre de projets et d'études et trouver des sources de financement pour les réaliser.

9. Ressources

PFS a comme ressources de personnel fixe pour effectuer un ensemble de tâches considérables **170 %**. Chaque année, un-e stagiaire est engagé-e.

03.02.2021, Philippe Gnaegi, directeur